

300

ideas

DE CONTENIDO

planifica más
de 3 meses

IDEAS PARA RRSS

- 1 IMAGEN Cómo comenzar a coleccionar emails de leads cualificados.
- 2 IMAGEN Utilizar paisajes naturales que conecten con el público.
- 3 IMAGEN Utilizar imágenes de personas con reacciones positivas de tu producto.
- 4 IMAGEN Tomar fotos con luz natural de tus productos.
- 5 IMAGEN Hacer rompecabezas en donde falte una pieza y colocar tres opciones para generar interacción.
- 6 IMAGEN Determina un filtro que resalte tu personalidad para que logres cierta armonía en el feed.
- 7 IMAGEN Utiliza colores de temporadas y en tendencia (navidad, halloween, etc.).
- 8 CARRUSEL Juega con lo cultural y creencias de tus seguidores (ejemplo: 11:11, horóscopo).
- 9 CARRUSEL Aprovecha y adapta la inclusión.
- 10 CARRUSEL NUNCA dejes estos comentarios / Aquí te dejo los comentarios que sí van a generar una conversación.
- 11 INFOGRAFÍA Cómo viralizar un Reel.
- 12 MEME Cuando quieres vender y solo se te ocurre 2x1.
- 13 CARRUSEL Paso a paso para hacer una biografía de Instagram.
- 14 IMAGEN ¿Qué imagen abrirías? Según el copy.

- 15 CARRUSEL Pruebas reales con testimonios.**
- 16 CARRUSEL Pruebas reales sin testimonios.**
- 17 REELS Agrega llamadas a la acción en tus Reels.**
- 18 IMAGEN Pon en tu feed un cajetín de preguntas para generar interacción en los comentarios.**
- 19 REELS Todo lo que usamos en la producción de nuestro próximo lanzamiento.**
- 20 IMAGEN Haz imágenes descriptivas con fotos.**
- 21 REELS Apuesta a la comodidad mostrando tu outfit de trabajo.**
- 22 CARRUSEL Utiliza las noticias en tendencia para plasmarlas de forma positiva en tu negocio.**
- 23 REELS Haz retos en redes sociales con tus productos.**
- 24 IMAGEN Promueve el respeto animal.**
- 25 CARRUSEL Compara y explica dos de tus productos para posibles clientes.**
- 26 IMAGEN ¿Alguna vez has lanzado un producto o servicio?
¿Qué tal te fue? Cuéntanos en los comentarios.**
- 27 CARRUSEL Receta: copia estos pasos para lanzar tu producto/servicio en RRSS.**
- 28 MEME Cuando haces tu primer webinar y solo van 3 personas pero tienes que seguir.**
- 29 CARRUSEL 6 gravísimos errores que cometes cuando haces un lanzamiento (desliza para ver si estás cometiendo alguno).**
- 30 IMAGEN ¿Eres capaz de encontrar las 5 plataformas donde puedes realizar tu lanzamiento? Si no consigues las 5 inscríbete en el taller.**
- 31 INFOGRAFÍA Errores que yo también cometí cuando estaba empezando.**
- 32 INFOGRAFÍA Tips para automatización de tus RRSS.**
- 33 INFOGRAFÍA Por qué NO te diferencias de tu competencia.**

- 34 IMAGEN** Haz un post disruptivo y diferente de vez en cuando, llamarás la atención de tu audiencia.
- 35 IMAGEN** Apóyate en tendencias, intenta utilizar colores neón y que resalten.
- 36 IMAGEN** Resalta las ofertas permanentes y diferéncialas de las de temporada.
- 37 IMAGEN** Resalta la textura de tus prendas en tus fotografías.
- 38 IMAGEN** No dejes de lado el packaging.
- 39 CARRUSEL** Muestra los diferentes modelos y tamaños de tus productos.
- 40 CARRUSEL** Juega con los diseños utilizando exactamente los mismos productos.
- 41 IMAGEN** Destaca los bonus de tus ofertas.
- 42 CARRUSEL** Utiliza exactamente el mismo mensaje pero con diferentes fondos.
- 43 IMAGEN** Agrega palabras o frases motivacionales.
- 44 CARRUSEL** Agrega características específicas de tus potenciales clientes.
- 45 CARRUSEL** Definiciones (con ejemplos) de las palabras más utilizadas en el sector de tu profesión.
- 46 IMAGEN** Conoce al equipo de mi marca/negocio.
- 47 INFOGRAFÍA** Cómo crear un organigrama para mi empresa.
- 48 CARRUSEL TIPS** No te compares con tu competencia... ¡Diferénciate!
- 49 IMAGEN**
MOTIVACIONAL Una empresa no nace... ¡Se hace!
- 50 INFOGRAFÍA** Disparadores mentales para lanzar tu producto (escasez, autoridad, prueba social, garantía).
- 51 REELS** Humaniza tu marca, deja el miedo y muéstrate ante la cámara.
- 52 IMAGEN** Haz fotos minimalistas.
- 53 IMAGEN** Comparte tu receta favorita.
- 54 CARRUSEL** Comparte una receta con el producto favorito del mes.

- 55 CARRUSEL Haz campañas de ecología y concientización.**
- 56 CARRUSEL Incentiva el reciclaje.**
- 57 IMAGEN Plantilla para organizar tu jornada de trabajo.**
- 58 IMAGEN Que tus imágenes simulen un movimiento.**
- 59 IMAGEN Prueba posts con solo texto o frases motivacionales.**
- 60 CARRUSEL Cuenta tu historia a través del storytelling.**
- 61 REELS Lo que nunca dejarás de hacer en tu negocio
(divertido + canción tendencia).**
- 62 CARRUSEL Activos que necesitas para tu lanzamiento en Instagram
(Fondos, GIF, Preguntas).**
- 63 IMAGEN Recordatorio de registro - mensaje sobre taller / live /
webinar / workshop.**
- 64 IMAGEN Publicación Venta - Indicar Bonus/ Oferta / Packs.**
- 65 INFOGRAFÍA Metodología CBU - Core bump upsell.**
- 66 MEME Cuando haces un lanzamiento y tienes que revisar los KPI de refund,
live conversion, ventas, leads, etc., y no sabes qué son.**
- 67 IMAGEN Utiliza los hashtags en tu campaña de lanzamiento / relanzamiento /
posicionamiento / promoción.**
- 68 IMAGEN Mitos de un lanzamiento (Físico / virtual).**
- 69 IMAGEN Venta Bonus/oferta últimas horas.**
- 70 CARRUSEL 4 tipos de contenidos para tus lanzamientos .**
- 71 MEME Cuando tu campaña sobrepasa los resultados esperados.**
- 72 CARRUSEL Calcula tu engagement. Dinámica ir al último post y decirnos cuánto tuvo.**
- 73 CARRUSEL Aprendizajes de PIXAR para Storytelling.**
- 74 IMAGEN Escribe "Mi podcast se llamará..." y deja que el teclado predictivo te dé**

señales. (Te leemos en los comentarios).

75 CARRUSEL Tipos de funnel.

76 MEME Todo lo que hago en una estrategia de ventas y conversiones.

77 CARRUSEL Etapas del funnel o embudo de conversión.

78 IMAGEN Información del taller educativo que impartirás.

79 CARRUSEL Cómo adaptar estrategias de venta offline al mundo online.

80 INFOGRAFÍA Checklist antes de publicar un Reel.

81 CARRUSEL Fotos orgánicas de momentos de consumo de tu producto o servicio (que se vean los clientes).

82 IMAGEN Una imagen de la historia de tu branding.

83 CARRUSEL Storytelling: Tu inspiración para empezar en este negocio fue...

84 CARRUSEL Las cualidades y beneficios TOP de tu producto estrella.

85 INFOGRAFÍA LA CURIOSIDAD DEL PÚBLICO Estas son las preguntas que más te hacen

86 IMAGEN Tu equipo: Presenta a XXXXX, es web designer y...

87 CARRUSEL LA VIDA ANTES DEL INTERNET ¿Cómo vendíamos antes del e-commerce?.

88 CARRUSEL Ideas de cómo llevar tu investigación de audiencias al próximo nivel.

89 INFOGRAFÍA 5 claves para lograr el incremento de tus conversiones.

90 IMAGEN Frase célebre del día.

91 CARRUSEL Celebración de aniversario de tu negocio: ¡Tiramos la casa por la ventana!.

92 CARRUSEL Intriga sobre tu próximo lanzamiento.

93 INFOGRAFIA EL ARTE DE LA PERSUASIÓN Un Call to action efectivo.

94 IMAGEN PREGUNTA AL PÚBLICO ¿Con qué celebridad asocian a tu marca?.

95 CARRUSEL STORYTELLING Evolución y cambios de tu negocio.

96 CARRUSEL Los datos que debes recabar sobre tu buyer persona.

97 IMAGEN Fotografía orgánica de procesos de trabajo en tu empresa o marca.

- 98 CARRUSEL Pasos para subir tu interacción en Instagram.**
- 99 CARRUSEL X Consejos para ganar clientes.**
- 100 CARRUSEL Cómo encontrar hashtags ideales.**
- 101 INFOGRAFÍA X Tipos de contenidos que te ayudarán a conectar MÁS.**
- 102 CARRUSEL Recomendaciones para crear títulos atractivos en Reel.**
- 103 INFOGRAFÍA X Estrategias para monetizar en Instagram.**
- 104 IMAGEN Esto es todo lo que aprenderás en el próximo taller / live / workshop / webinar.**
- 105 CARRUSEL Ideas para crear Reels creativos.**
- 106 IMAGEN SOPA DE LETRAS Encuentra las 4 c's del Marketing.**
- 107 IMAGEN RETO Di que eres diseñador sin decir que lo eres.**
- 108 INFOGRAFÍA 5 gatillos mentales para vender tus productos.**
- 109 CARRUSEL X elementos para tu identidad gráfica en redes sociales.**
- 110 CARRUSEL Método eficaz para mejorar el alcance en tu cuenta de Instagram.**
- 111 IMAGEN ¿Cuál es el secreto para duplicar el engagement?.**
- 112 CARRUSEL Tipografías secretas para tus historias.**
- 113 IMAGEN Actualizar un post antiguo.**
- 114 IMAGEN Testimonios de clientes .**
- 115 IMAGEN Logro personal o empresarial.**
- 116 CARRUSEL Test de personalidad de un CM, Pastelero, restaurantero, Consultor, Marketer, Emprendedor, etc...**
- 117 CARRUSEL Tips para preparar un live shopping.**
- 118 IMAGEN Comparte los valores o el propósito de tu marca.**
- 119 INFOGRAFÍA Cómo mejorar tu cuenta de LinkedIn.**
- 120 INFOGRAFÍA EDUCATIVO Muestra un SOP de tu negocio.**
- 121 CARRUSEL JOURNEY Evolución de miembros de tu equipo (cómo llegaron a tu team,**

cómo han crecido / evolucionado y que representan para tu proyecto).

122 CARRUSEL 5 crímenes al algoritmo de Instagram que de seguro no conocías

123 CARRUSEL Propósitos de tu marca para el año xxxx.

124 CARRUSEL Tendencias de marketing para el año xxxx.

125 CARRUSEL Lo que realmente le importa a tus clientes (Buenas prácticas).

126 REELS Lenguaje Corporal dentro de las Organizaciones.

127 REELS ¿Amistades y negocios? Cómo establecer límites.

128 CARRUSEL Cómo hacer que un cliente inconforme por un servicio vuelva a ti a pesar de la experiencia anterior.

129 CARRUSEL Cómo posicionar tu producto.

130 CARRUSEL Crea tu propio manual de marca.

131 REELS Mejora tu rendimiento en el trabajo, presencial o virtual.

132 REELS Cómo hacer que tu Instagram se vea mas llamativo.

133 REELS Cómo organizar tu feed.

134 REELS Cómo saber cuál es tu público meta.

135 REELS Cómo realizar giveaway para hacer crecer tu marca.

136 REELS Cómo crear logos con Canva.

137 REELS Cómo crear tus portadas de historias con XXX herramienta.

138 INFOGRAFÍA 11 pasos para crear newsletters efectivas de marca.

139 CARRUSEL Mitos y verdades de Instagram para los negocios de servicios.

140 IMAGEN Sácale el mayor provecho a tu Instagram.

141 CARRUSEL Automatiza tus redes con X herramienta.

142 CARRUSEL No te bases en tu engagement (opciones para medir tu estrategia).

143 CARRUSEL Ponle el precio correcto a tus servicios/productos.

144 INFOGRAFÍA Tips de Instagram dependiendo de tu contenido.

145 CARRUSEL Trabajar con fondos unicolores y neutros que destaquen el producto.

146 CARRUSEL Colocar los productos en diferentes ángulos y colores disponibles.

147 INFOGRAFÍA Determinar UN beneficio y resaltarlo en la imagen.

148 IMAGEN VS. Entre dos productos o servicios TOP.

149 IMAGEN Mostrar el proceso de creación del producto o servicio.

150 IMAGEN Preguntas y respuestas.

IDEAS PARA TUS ADS

1 ADS Beneficios de usar herramientas Project Manager.

2 ADS Lenguaje corporal de un CEO.

3 ADS Las emociones en los negocios.

4 ADS Paso a paso para uso de herramientas de un Project Manager.

5 ADS Modelo Ontológico para la coherencia en un CEO.

6 ADS 5 Aplicaciones más usadas en empresas digitales.

7 ADS Usos que le puedes dar a determinado producto.

8 ADS Consejo de tu nicho que lleve a la venta.

9 ADS Lista de herramientas que utilizas en tu trabajo.

10 ADS Frase basada en un insight que genere confianza.

11 ADS Ads con palabras clave fáciles de comprender por tu audiencia.

12 ADS Deja al final del ad una pregunta.

13 ADS Basa tu copy en preguntas persuasivas.

14 ADS Storytelling para persuadir y vender.

15 ADS Utiliza vídeos de tu producto.

16 ADS Resalta beneficios y características de tu producto.

17 ADS Utiliza frases que demuestren compromiso con tus clientes.

18 ADS Coloca la cantidad de productos disponibles (en caso de ser pocos).

- 19 ADS ¿Cómo captar la atención de nuestra audiencia con una imagen en un ad?**
- 20 ADS ¿Cómo captar la atención de nuestra audiencia con un vídeo en un ad?**
- 21 ADS ¿Cómo captar la atención de nuestra audiencia con el copy en un ad?**
- 22 ADS Da respuesta a las posibles objeciones a través de un vídeo.**
- 23 ADS Testimonios de clientes que han usado tu producto / servicio.**
- 24 ADS Menciona las garantías de compra.**
- 25 ADS Invita a la compra sin vender directamente.**
- 26 ADS Enfócate en crear una comunidad a través de posts educativos que generen engagement.**
- 27 ADS Explicación y consejos de métricas importantes.**
- 28 ADS Haz un vídeo hablando del producto / servicio.**
- 29 ADS Muestra cómo funciona tu producto.**
- 30 ADS Motivos para comprar tu producto.**
- 31 ADS Define a tu buyer persona ideal.**
- 32 ADS Checklist básico para no cometer errores graves al activar una campaña.**
- 33 ADS Consejos para creación del buyer persona.**
- 34 ADS Utiliza lead magnets en tus ads.**
- 35 ADS Consejos de control de presupuesto de campañas.**
- 36 ADS Reglas de Facebook y consejos para crear campañas efectivas.**
- 37 ADS Consejos para que no rechacen ads.**
- 38 ADS Consejos para que no bloqueen tu cuenta.**
- 39 ADS Mentalidad a la hora de vender a través de ads.**
- 40 ADS Cómo tu producto / servicio les ahorra tiempo.**
- 41 ADS Utiliza imágenes llamativas con Call to Actions explícitos**
- 42 ADS Utiliza diferentes estrategias publicitarias con diferentes formatos de anuncios.**

43 ADS Noticias de cambios en las plataformas de ads.

44 ADS Enfócate en cada tipo de tráfico.

45 ADS Cómo comunicarse con el tráfico frío.

46 ADS Cómo comunicarse con el tráfico templado.

47 ADS Cómo comunicarse con el tráfico caliente.

48 ADS Cómo comunicarse con antiguos compradores.

49 ADS Consejos para creación de audiencias.

50 ADS Haz ads para cada tipo de audiencia.

IDEAS PARA PODCAST

1 PODCAST Te cuento mi historia.

2 PODCAST 5 cosas que hubiera hecho diferente al iniciar.

3 PODCAST Los 3 podcast que DEBES escuchar.

4 PODCAST El principal problema a la hora de vender.

5 PODCAST Vida profesional vs. vida personal ¿Cómo equilibrarlas?

6 PODCAST Entrevista a otro Podcaster.

7 PODCAST Cómo introducirte en los diferentes canales de comunicación .

8 PODCAST 5 cosas que no sabían de ti.

9 PODCAST Errores que deben evitar cometer en tu nicho.

10 PODCAST Las mejores tendencias para implementar.

11 PODCAST Utiliza estas herramientas en tu negocio.

12 PODCAST Términos que debes conocer para facilitar tu trabajo.

13 PODCAST Cómo crear alianzas estratégicas.

14 PODCAST Cómo iniciaste tu podcast.

15 PODCAST Responde las 5 preguntas frecuentes de tu audiencia.

16 PODCAST Cómo resolver un conflicto en pocos pasos.

- 17 PODCAST ¿Estás comenzando tu negocio? No hagas esto.**
- 18 PODCAST Primeros perfiles que debes contratar.**
- 19 PODCAST Entrevista a algún integrante del equipo para comentar sus responsabilidades.**
- 20 PODCAST Top fuentes de información que tienes como referencia.**
- 21 PODCAST Cómo diseñar un nuevo producto.**
- 22 PODCAST Entrevista a equipos externos que te ayudan en tu gestión diaria.**
- 23 PODCAST Anécdota o experiencias de algún proyecto o lanzamiento.**
- 24 PODCAST 5 estrategias que nunca fallarán en tu negocio.**
- 25 PODCAST Lo que aprendí de X libro.**
- 26 PODCAST Hice X experimento en mi negocio y estos fueron los resultados.**
- 27 PODCAST Te cuento las 5 tendencias más influyentes de XXXX.**
- 28 PODCAST Conoce los beneficios de mi nuevo producto o servicio.**
- 29 PODCAST ¿Por qué deberías elegir a nuestro negocio y no a otros?**
- 30 PODCAST ¿Cómo cambiar de mindset para este XXXX año?**
- 31 PODCAST Claves para planificar y organizar tu agenda laboral y personal.**
- 32 PODCAST Cómo ser más productivo tomando un descanso.**
- 33 PODCAST Tips para evitar un burnout.**
- 34 PODCAST ¿Tus numeros están bajando? Implementa esta estrategia.**
- 35 PODCAST Los mejores eventos a los que has asistido y qué has aprendido.**
- 36 PODCAST Errores de XXXX año que no puedes repetir.**
- 37 PODCAST Cómo reconectar con clientes antiguos.**
- 38 PODCAST Consejos para mejorar la experiencia de tus usuarios.**
- 39 PODCAST Cómo convertir tus debilidades en fortalezas.**
- 40 PODCAST No hagas X sin antes saber esto.**
- 41 PODCAST Hacks que debes conocer.**

- 42 PODCAST Lista de personas que te inspiran y por qué.**
- 43 PODCAST Entrevista a uno de tus grandes referentes.**
- 44 PODCAST Tips de cómo creas y diseñas tus post.**
- 45 PODCAST Evita hackeos, así debes asegurar tus cuentas.**
- 46 PODCAST Fomenta relaciones con tus clientes a largo plazo.**
- 47 PODCAST Evita que tus clientes te hagan ghosting.**
- 48 PODCAST Debes definir el tono, estilo y valores de tu marca.**
- 49 PODCAST Cómo crear una conferencia online.**
- 50 PODCAST El paso a paso para triunfar con tu cuenta personal .**
- 51 PODCAST Ejercicios que puedes hacer para mejorar tus estrategias.**
- 52 PODCAST Evalúa tus finanzas antes de año nuevo.**
- 53 PODCAST Los mejores Call To Action para convertir en tus posts.**

Pág. 16

- 54 PODCAST Palabras y expresiones persuasivas.**
- 55 PODCAST Cómo segmentar tus campañas de manera ideal.**
- 56 PODCAST Ventajas de tener un e-commerce.**
- 57 PODCAST Cómo has logrado aumentar tus ventas.**
- 58 PODCAST Los mejores temas para una newsletter.**
- 59 PODCAST Cómo preparas tus guiones para vídeo.**
- 60 PODCAST Cómo elegir los canales donde está tu audiencia.**
- 61 PODCAST Ejercicios para desarrollar tu creatividad.**
- 62 PODCAST Cómo desarrollar tu mentalidad de negocios.**
- 63 PODCAST Cuáles tareas puedes comenzar a delegar.**
- 64 PODCAST Tareas de un CEO.**
- 65 PODCAST Cómo ser un mejor directivo.**

- 66 PODCAST Habilidades que debes considerar al contratar.**
- 67 PODCAST Cómo dirigir un dream team.**
- 68 PODCAST Novedades, noticias y actualizaciones del mercado.**
- 69 PODCAST Estrategias para implementar el networking.**
- 70 PODCAST Cómo optimizar tus sesiones de fotos.**
- 71 PODCAST Todo sobre trabajar con influencers.**
- 72 PODCAST 5 Trucos de venta para clientes difíciles.**
- 73 PODCAST Tipos de clientes y cómo persuadirlos.**
- 74 PODCAST Casos de estudio de clientes que has tenido.**
- 75 PODCAST Errores que has cometido con clientes.**
- 76 PODCAST Cómo decirle a un cliente "no" y dejar la puerta abierta para un futuro.**
- 77 PODCAST Reflexiones de la semana / mes.**
- 78 PODCAST Cómo funcionan las paid partnership.**
- 79 PODCAST Cómo sacarle provecho a las tendencias visuales.**
- 80 PODCAST Herramientas que utilizas para grabar tu podcast y publicarlo.**
- 81 PODCAST Mejores prácticas para hacerle promoción a tu podcast.**
- 82 PODCAST Plataformas para publicar tu podcast.**
- 83 PODCAST La importancia de la planificación para ser productivo.**
- 84 PODCAST Señales que indican que tu estrategia no va bien.**
- 85 PODCAST Pimeros pasos para diversificar tu negocio de "x nicho".**
- 86 PODCAST 3 motivos para invertir tiempo y/o dinero en las redes sociales de tu negocio.**
- 87 PODCAST Mejora tus conversiones con contenido orgánico.**
- 88 PODCAST ¿Contenido orgánico o Ads?**
- 89 PODCAST Las mejores plataformas para promocionar tus productos / servicios.**
- 90 PODCAST Marca personal vs. marca comercial.**

- 91 PODCAST Metodología SCAMPER para mejorar tus productos / servicios.**
- 92 PODCAST Todo lo que debes saber sobre métricas y análisis.**
- 93 PODCAST Novedades que trae x plataforma para los negocios.**
- 94 PODCAST Trucos para dejar la procrastinación a un lado.**
- 95 PODCAST Cómo hacer que las personas se enamoren de tu producto.**
- 96 PODCAST Lo que SÍ y NO te aconsejaría para hacer en marketing.**
- 97 PODCAST Marketing vs. marketing online: ¿cuál funciona en tu negocio?**
- 98 PODCAST Cómo crear una campaña de publicidad con un presupuesto mínimo.**
- 99 PODCAST Cómo planificar tu semana + Recomendación de herramientas.**
- 100 PODCAST Herramientas para trabajar en equipo.**