



GERALDINE PRIESTER

CherAll Web & App Design - Online Marketing

onafhankelijk

gelooft in de kracht van de mens

ziet overal mogelijkheden

trots op haar dochter



**ZE WEET ALS GEEN ANDER HOE JE ONLINE EEN WINSTGEVEND
BEDRIJF KUNT OPZETTEN. ALS VOORMALIG ORACLE PROGRAMMEUR ONTWIKKELT
GERALDINE PRIESTER SLIMME TIJD- EN GELDBESPARENDE MARKETINGPRODUCTEN, WAARMEE ZELFS
NON-TECHNEUTEN UIT DE VOETEN KUNNEN. "OPRECHT IEMAND VOORUITHELPEN, ZODAT DIEGENE MET ZIJN
EXPERTISE WEER ANDEREN KAN HELPEN. DAT IS MIJN MISSIE."**

Doel bereikt of het is goed zo. Dat zal je Geraldine niet snel horen zeggen. Steeds weer zet ze voor zichzelf een nieuwe stip op de horizon. Zo is ze voortdurend op zoek naar nieuwe out-of-the-box-oplossingen voor haar business, zodat ze deze ook weer kan inzetten voor haar klanten. "Die zoektocht maakt het zó ontzettend leuk", vertelt de ondernemer, die samen met haar zeventienjarige dochter en twee honden in het Gelderse Zevenaar woont. "Ik zie om me heen bedrijven die online allerlei kansen laten liggen. Zonde! Je hoeft tegenwoordig echt niet meer uren op social media door te brengen om nieuwe leads te krijgen, laat staan dat je handmatig je klanten of afspraken bijhoudt."

Met haar platform 'SMART Online Business' maakt deze daadkrachtige dame direct een eind aan de online worsteling van veel

ondernemers. Dit compleet geautomatiseerde klantensysteem (van Facebook advertenties tot e-mailmarketing en sales) wordt namelijk met een funnel zodanig voor je ingericht, dat je voor duurdere producten of diensten een constante stroom aan leads en klanten krijgt. De SMART Websites en funnel software is ook apart te gebruiken. Met slechts een paar klikken met je muis bouw je zelf slimme websites, webshops of een ledenomgeving voor coachprogramma's. "Het mooie is dat je hiermee zonder technisch gedoe, veel gerichter dan de 'gratis' funnels, klanten bereikt. Hierdoor heb je meer tijd om aan je echte business te besteden en tegelijkertijd groeit je inkomen. En alles gaat met één factuur. Een kwestie van 'work smarter, not harder!'"

Voor degene die zijn bedrijf een extra boost wil geven, ontwikkelde Geraldine onlangs De Virtual Reality Tour; een unieke

techniek waarmee je mensen door je zaak kunt laten lopen. "Corona heeft ons het belang van online zichtbaarheid nog eens laten inzien", benadrukt ze. "Met VR kunnen klanten jouw bedrijf - wat er ook gebeurt - blijven bezoeken en verhoog je de betrokkenheid. Door interactieve elementen toe te voegen, zoals een plattegrond, een menukaart, een koop- of reserveoptie, wordt de tour bovendien nog interessanter. Ideaal voor musea, restaurants, sport-scholen enzovoort."

Dat het leven voor een groot gedeelte maakbaar is, zolang je maar een droom of een visie hebt, staat voor Geraldine vast. Aan den lijve ondervond ze als drieëntwintigjarige al dat wanneer je echt iets wil bereiken, dit ook lukt. Na een risicovolle hersenoperatie werd ze verlamd wakker en voorspelden artsen haar een leven gekluisterd aan de rolstoel. Ze vocht echter terug en na een jaar stond ze weer op eigen benen. "Voor mij was er destijds geen plan B. Ik moest en zou weer lopen en onafhankelijk zijn. Door dat te visualiseren is het me gelukt. De kracht van het visualiseren zit overigens ook in mijn trainingen. Ik zeg altijd: 'If you can dream it, you can do it.'"

Met haar technische achtergrond en creatieve geest vervolgt Geraldine krachtig haar pad. Ze wil haar expertise in de online marketingniche - zoals haar bedrijfsnaam CherAll oftewel 'share all' ook zegt - in de toekomst vooral blijven 'delen'. "Want", zo concludeert ze, "ondernemers zijn er om het leven van anderen beter en gemakkelijker te maken." • www.cherall.nl

IF YOU CAN DREAM IT, YOU CAN DO IT