

Samen op weg naar online succes!

'DENKEN IN MOGELIJKHEDEN EN NIET IN BEPERKINGEN' EEN CREDO DAT GERALDINE PRIESTER (1969) OP HET LIJF GESCHREVEN IS. NADAT ZE TIJDENS HAAR JEUGD TIJDELIJK VERLAMD IS GERAAKT, VOCHT ZE ZICH EEN WEG TERUG IN DE MAATSCHAPPIJ. EN NIET ZONDER SUCCES! ZE WERKTE JARENLANG IN DE DETACHERING ALS ORACLE PROGRAMMEUR, TOTDAT ZE IN 2014 HAAR EIGEN BEDRIJF CHERALL STARTTE. NU ZE VOOR ZICHZELF DE JUISTE MIX HEEFT GEVONDEN VAN TECHNIEK EN CREATIVITEIT, HELPT ZE VOL OVERGAVE ANDERE VROUWELIJKE ONDERNEMERS OM ONLINE SUCCESVOL TE WORDEN.

Interview: Marianna Wesselink | Foto: d-eYe photography / My Eye Fotografie

"Cherall, zo noemen mensen mij vaak als afkorting van Geraldine. Toen ik een naam voor mijn bedrijf moest verzinnen, dacht ik opeens 'ja, waarom niet CherAll?' Het is eveneens een mooie verbastering van 'share all' of 'deel alles'. En dat is nu precies wat ik met mijn bedrijf nastreef. Mijn kennis en ervaring op het gebied van webdesign, apps en online marketing met anderen delen."

Dat deze zelfbewuste IT-dame ooit door een diep dal is gegaan, is nu haast niet meer voor te stellen. Op haar 23^e onderging Geraldine een risicovolle hersenoperatie, waarna ze verlamd wakker werd. Al haar dromen en passies, waaronder haar voorliefde voor sport, werden in één keer weggevaagd. Artsen voorspelden een leven gekluisterd aan de rolstoel, maar dat was voor haar geen optie. Ze vocht terug, revalideerde en stond na een jaar letterlijk en figuurlijk weer op eigen benen.

Sindsdien is haar geloof in de kracht van de mens gesterkt. Zoals ze zelf zegt 'als je écht iets wil bereiken dan lukt het'. Gestimuleerd door dit inzicht startte ze vijf jaar geleden haar eigen onderneming. Geraldine richt zich hierbij met name op beginnende bedrijven en hoopt zo tegelijkertijd de vrouwelijke ondernemer 'in the picture' te zetten.

Uit ervaring - als alleenstaand moeder en door jarenlang werkzaam geweest te zijn in een mannenwereld - weet ze als geen ander dat vrouwen nét iets harder hun best moeten doen. "Vrouwen worden nog steeds ondergewaardeerd of in een bepaalde rol gedrukt. Kijk maar naar de cijfers. Bij grote bedrijven aan de top is nog altijd maar een klein percentage vrouw. En hoewel het aantal vrouwelijke ondernemers is gestegen, lopen ze toch nog steeds tegen obstakels aan. Alleen al de vraag hoe we het thuis hebben geregeld met de kinderen, geeft aan dat we blijkbaar nog steeds niet gelijk zijn. Dat moet anders en daar zet ik mij graag voor in. Onafhankelijkheid is mijn belangrijkste drijfveer. Dat gun ik andere vrouwen ook."

Om de beginnende - vrouwelijke - ondernemer tijd te besparen, ontwikkelt Geraldine onder meer websites (met starterssites) en 'templates' inclusief online trainingen om zelf mooie, betaalbare marketingwebsites te maken zonder technisch gedoe. Maar ook is ze volop bezig met de ontwikkeling van slimme, geautomatiseerde apps. Zo werkt ze momenteel aan 'Smart Business', een app die je eraan herinnert te bloggen, je social media, uren en email bij te houden en waarmee je eveneens bonnen kunt inscannen voor je boekhouding.

Daarnaast is er een 'online community' om kennis te delen, je als bedrijf te presenteren en elkaar te inspireren onder het mom 'Share, Shine en Inspire'. "Het leuke is dat ik hier zelf ook veel van leer. Ik ben altijd op zoek naar creatieve, 'out-of-the-box-oplossingen' voor mijn business en die zet ik vervolgens ook weer in voor mijn klanten. Geweldig toch?"

Waar volgens deze daadkrachtige vrouw in het bedrijfsleven steeds meer behoefte aan is, zijn continu trajecten. "Kijk maar naar de kapper die tegenwoordig een uitgroei-abonnement aanbiedt. Slim! Het zorgt voor klantenbinding en tegelijkertijd genereer je op die manier een maandelijks inkomen. Op dit vlak liggen voor ondernemers nog volop kansen. Dat geldt ook voor mezelf. Zo lanceer ik binnenkort 'Smart Social' een planbord, waarmee bedrijven (op basis van een maandelijks abonnement) vanuit één makkelijk te gebruiken dashboard, al hun social media kunnen plannen, beheren, publiceren en reageren. Ik ben benieuwd naar de toekomst. If you can dream it, you can do it!"



CherAll
Web & App Design - Online Marketing

Grootmaat 52
6903 XC Zevenaar
T. 085 30 31 269
M. 06 461 669 06
info@cherall.nl
www.cherall.nl



WIE: Geraldine Priester
WAT: Web & app designer / Online marketeer
WAAR: Zevenaar

'Onafhankelijkheid is mijn belangrijkste drijfveer. Dat gun ik andere vrouwen ook'