



LES DÉFIS DU KIDSPRENEUR

Le programme d'accompagnement « Les Défis du KidsPreneur » est une formation en ligne d'initiation à l'entrepreneuriat pour les jeunes dès 9 ans leur permettant de développer confiance en soi et mindset positif en passant à l'action. Cette formation est composée de plusieurs défis à suivre de manière chronologique. Le stagiaire va développer ses savoirs et savoir-être (soft skills) de manière ludique et innovante en suivant les aventures de 3 protagonistes auxquels il va pouvoir s'identifier. Il va ainsi créer et développer son propre projet entrepreneurial. A l'issue de la formation, le jeune sera en mesure de présenter son projet à l'oral en s'appuyant sur des outils utilisés par les porteurs de projet.

Objectifs Développer les soft skills et l'esprit d'entreprendre, s'initier à l'entrepreneuriat, apprendre à déceler ses talents, comprendre l'entreprise et ses codes, le développement durable, apprendre à gérer un projet, développer sa communication, apprendre à transformer une idée en projet, s'initier au marketing, identifier ses compétences entrepreneuriales et prendre confiance en soi et en ses capacités à faire.

Public Stagiaire de 9 à 16 ans.

Pré requis stagiaire Savoir lire, écrire et parler le français
Avoir à sa disposition un ordinateur ou une tablette avec internet pour se connecter à la plateforme de formation

Modalités Formation en e-learning.
Licence INDIVIDUELLE de 365 jours

Bénéfices

- Se présenter en citant ses savoir-faire et savoir-être
- Développer ses compétences de savoir-être (confiance, autonomie, persévérance, créativité ...)
- Évaluer ses forces et ses points d'amélioration
- Connaître les étapes de la réalisation d'un projet
- savoir décrire un projet
- Défendre un projet à l'écrit et à l'oral
- Expliquer le fonctionnement d'une association, d'une entreprise
- Réaliser un pitch vidéo
- Comprendre les fondements du développement durable
- Faire appel à sa créativité pour trouver une idée
- Développer son attitude face aux problèmes
- Apprendre à gérer un projet entrepreneurial
- Défendre des idées, communiquer sur son projet



Une formation de 18 sessions pour passer de l'idée au pitch en utilisant des vrais outils de porteurs de projets (les 7 P, le Business Model Canvas ...)

- 1) délivrer du contenu spécifique via des vidéos
- 2) valider la compréhension par des quiz et des défis
- 3) expérimenter les outils en appliquant les concepts à son projet personnel