

Descripción de las
características

**Características que ayudan al
crecimiento de pequeñas empresas**

COMPROMISO

Las marcas exitosas interactúan con sus clientes como ellos entienden que los consumidores quieren interactuar y aprender algo de valor.



CONVERSIÓN

El compromiso con su aplicación y sitio web por sí solo no equivale a un negocio exitoso - tienes que convertir tantos visitantes como puedas.



RECOMPENSA

Los clientes quieren ser recompensados por su lealtad, y a su vez, la recompensa los hace más fieles al negocio.



DEFIENDE

Cuesta más dinero generar un nuevo cliente que fidelizar a uno existente, así que convierta su clientes leales en defensores de la marca.



Una
COMPLETA
Solución
Móvil

01 | Compromiso

EVENTOS

Mantenga a sus clientes comprometidos con su marca al mostrar eventos populares y haciendo promociones especiales diarias para que sigan volviendo al negocio.



MENSAJES

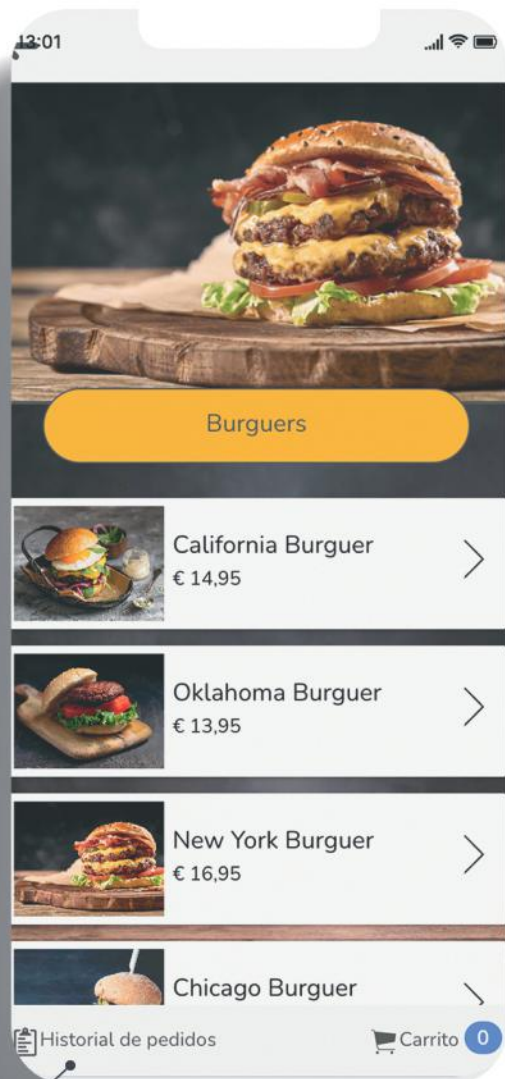
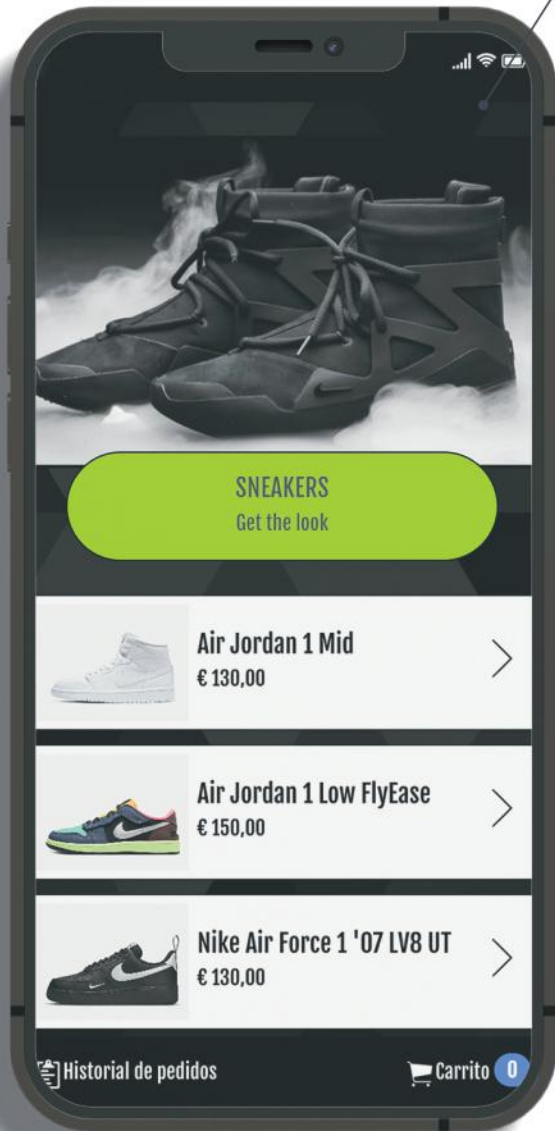
Conectar a las personas con lo que buscan y proporcionar información relevante cuando la necesiten.

Proporcionar información valiosa hará que las personas sigan usando la aplicación.

02 | Conversión

COMERCIALIZA

Las tendencias de compras móviles apuntan a m-commerce como el futuro de los compradores. La función Tienda es una forma sencilla para tu negocio para realizar ventas a través de la app. Cree su propio mercado en la aplicación o integre su tienda online a través del e-commerce.



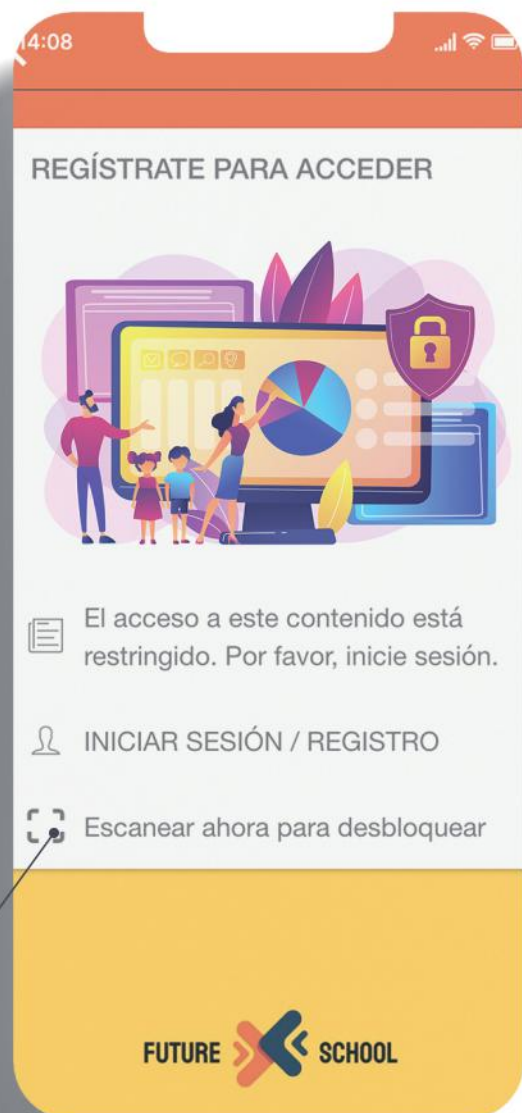
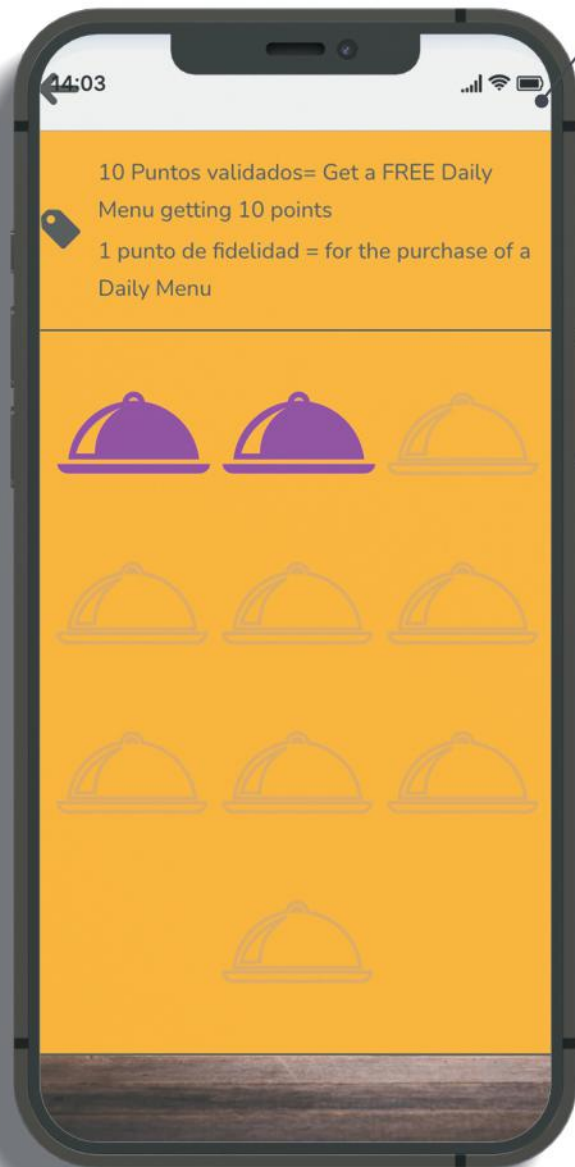
PEDIDOS DE COMIDA

Una forma simple y efectiva para que los restaurantes puedan tomar pedidos y procesar pagos. Ten total control del menú y de los precios ya que son personalizables, además de opciones de entrega/para llevar y pago en la aplicación.

03 | Recompensa

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

Al proporcionar una tarjeta de sellos móvil, puede ofrecer descuentos y beneficios para construir una base de clientes fieles. Permite a los usuarios tener una versión integrada en la aplicación de un sello tradicional, esta característica ofrece una fácil personalización y mayor participación de los usuarios.



MANEJO DE GRUPOS



Tome el control total de quién puede ver el contenido de su aplicación. Restringir el acceso a ciertas funciones de su aplicación o limitar el uso de la aplicación a un grupo específico de personas.



DISPARADOR DE REVIEWS

Las solicitudes de revisión se envían como una notificación push después de que el cliente experimente una interacción con el negocio.

Los avisos se pueden activar después de que los clientes canjeen una recompensa de lealtad, hagan una compra o interactúen con ciertas funciones en la aplicación.

05 | Más características

SITIOS CERCANOS

Llame la atención sobre los puntos calientes de la zona, dentro de su aplicación. Los usuarios pueden acceder fácilmente a la información de contacto, direcciones y GPS indicaciones para cada lugar.

LLÁMANOS

Permita que los usuarios lo llamen instantáneamente con sólo un toque de dedo.

VISUALIZACIÓN DE DIRECCIONES

Ofrezca direcciones con sólo un toque a múltiples ubicaciones. Es rápido y fácil de configurar y no hay límite de cantidad de direcciones que puede ingresar.

CONTACTO

Muestre información general importante, como la ubicación de la empresa, la URL del sitio web, la información de contacto (teléfono y correo electrónico) y el horario de atención.

FORMULARIO PERSONALIZADO

Genere comentarios de los clientes, acepte solicitudes de citas/reservas y recopile información de los usuarios.

INFO

Inserte casi cualquier cosa que pueda insertar en una página web normal; puede ser pensado como una página HTML estática.

MURO DE INTERACCIONES

Permita que los usuarios se conecten a través de la admiración por su negocio. Los usuarios podrán comentar, hacer preguntas, compartir fotos y discutir con otros usuarios sobre qué les encanta de su negocio o servicio.

05 | Más características

GALERÍA DE IMÁGENES

Una manera fácil de mostrar imágenes dentro de su aplicación. Cree una galería personalizada a través del tablero.

NOVEDADES

Mantenga a los usuarios de su aplicación actualizados sobre temas relacionados con su negocio o industria. El contenido que aparece en su feed depende de las palabras clave que proporcione.

LISTADO DE MAILING

Recopile información de contacto de los usuarios de la aplicación para que las actualizaciones y las ofertas especiales se puedan comunicar de manera fácil y eficiente.

RESERVAS

Utilice un sistema de reservas integrado que permita a los usuarios reservar franjas horarias para varios servicios. Implemente tarifas de compromiso, gestione citas y reciba notificaciones cuando las citas están programadas todo desde dentro de la aplicación.

PDF

Muestre archivos PDF a través de su aplicación. Esto se usa comúnmente para exhibir folletos, menús e incluso informes.

MENÚ

Crea todo tu menú en la aplicación, con precios específicos para cada artículo.

RSS FEED

Muestre noticias e información a través de un feed RSS. Cargue una página web que se actualiza constantemente dentro de la aplicación sin ningún cambio manual de su parte.

05 | Más características

SITIO WEB

Integre fácilmente una página web en su aplicación; todo lo que necesita es una URL del sitio web.

CANAL DE YOUTUBE

Muestre el canal de YouTube de su empresa en un formato limpio y accesible dentro de su aplicación. Todo lo que se requiere es una URL personalizada para su canal de YouTube.

