

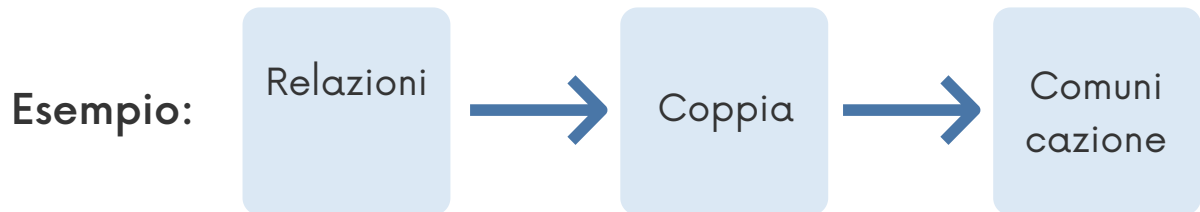
# Nicchia Facile

Nome: \_\_\_\_\_

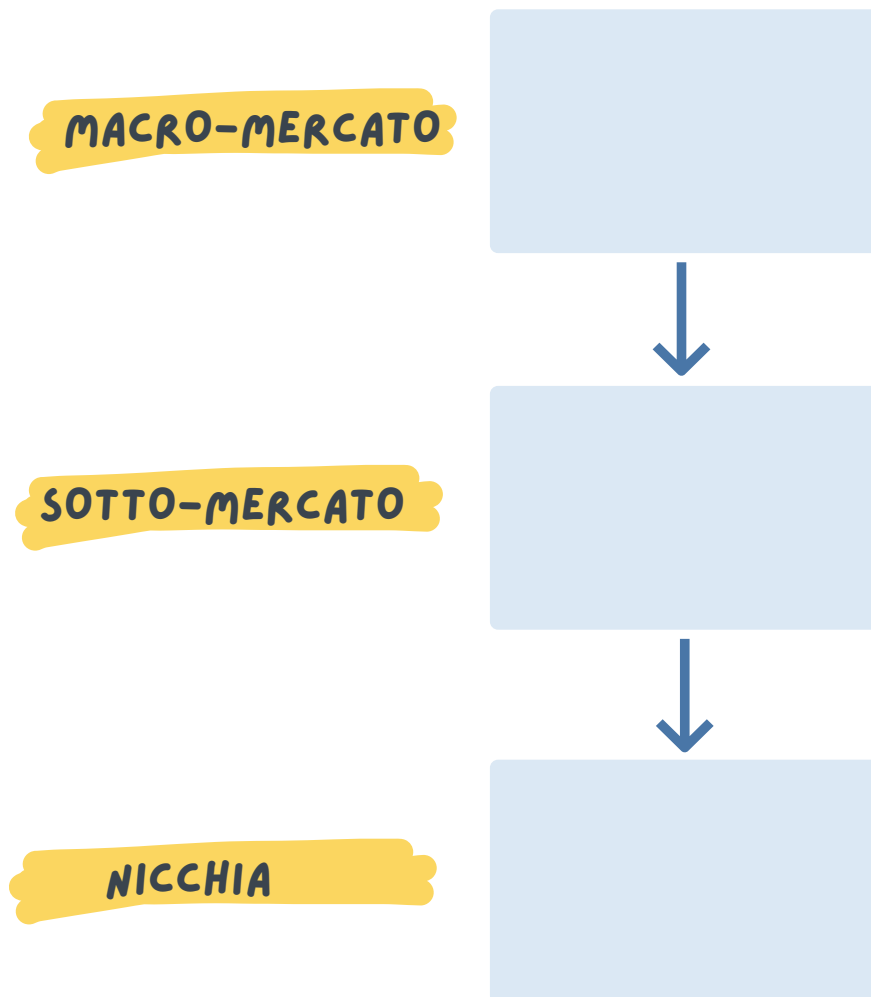
Cognome: \_\_\_\_\_

## Passo #1: Identifica la tua Nicchia

Fai "niche down" - identifica il tuo macro-mercato, poi scendi nel sotto-mercato e identifica la tua nicchia!



**Adesso tocca a te!**



## Passo #2: Chi aiuti?

**Framework:** Aiuto [CATEGORIA DI PERSONE] a [RAGGIUNGERE RISULTATO DESIDERATO] grazie al metodo [NOME METODO]. L'unico sistema che... [ELEMENTO DIFFERENZIANTE]

Scrivi qui sotto la categoria di persone che aiuti

## Passo #3: Elenca 10 problemi del tuo target

(Una volta che li hai identificati evidenzia i 3 più brucianti)

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

## Passo #4: Elenca 10 desideri del tuo target

(Una volta che li hai identificati evidenzia i 3 più ardenti)

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____  |
| 2. _____ | 7. _____  |
| 3. _____ | 8. _____  |
| 4. _____ | 9. _____  |
| 5. _____ | 10. _____ |

## Passo #5: Definisci la situazione attuale e la situazione desiderata del tuo target!

Ricorda: **le persone comprano soluzioni ai loro problemi.**  
Quindi nel riquadro qui sotto scrivi tutti i problemi che il tuo target sta affrontando:

**Esempio:** Non mi sento più amata come il primo giorno

**SITUAZIONE ATTUALE (problemi)**

--

E in quest'altro riquadro scrivi qual è la situazione desiderata che vogliono raggiungere.

**Esempio:** Ho una relazione basata sulla fiducia, amore e passione

**SITUAZIONE DESIDERATA (desideri)**