





Este manual es importante para la identidad corporativa de T'inki, establece las normas y lineamientos generales para el uso correcto de la marca en la definición de elementos gráficos de comunicación. Así como para los proveedores de soportes gráficos, como pueden ser: publicistas, diseñadores, comunicadores, impresores, creadores audiovisuales, etc.

El principal objetivo es recoger los elementos que forman esta identidad y sembrar las bases para su uso en aplicaciones presentes y futuras, donde, en manos de cualquier profesional del diseño, sea herramienta de guía, sin cerrar las vías al diseño y al buen hacer del comunicador visual.

La implantación y consolidación de esta Imagen Visual Corporativa, es tarea de todos. El resto del material incluido en este manual establece, en unos casos aplicaciones totalmente definidas y normas generales de otras. Las aplicaciones no definidas en este documento se realizarán atendiendo y respetando los criterios generales y el estilo marcado por éste.

Las normas y características técnicas que se adjuntan en este documento fueron cuidadosamente desarrolladas por un grupo de consultores en diseño gráfico y se requiere la cooperación de todo el personal de la organización para mantener en alto la imagen de la misma.

La imagen es uno de los recursos más importantes que deben protegerse al máximo mediante la correcta aplicación del nombre

de la compañía a través del isologotipo y sus colores. Esta política debe respetarse por todo el personal de la compañía y de sus distribuidores.

1. El uso correcto del nombre de la organización y de la aplicación del isologotipo y de sus colores y criterios, se encuentran en el contenido de este manual.
2. Las aplicaciones del isologotipo que no se indican en este manual deberán ser aprobadas por el departamento encargado del manejo de marca.
3. El material para reproducción que se encuentra disponible en este manual, facilitará su correcta aplicación en todo tipo de impresos y/o señales.



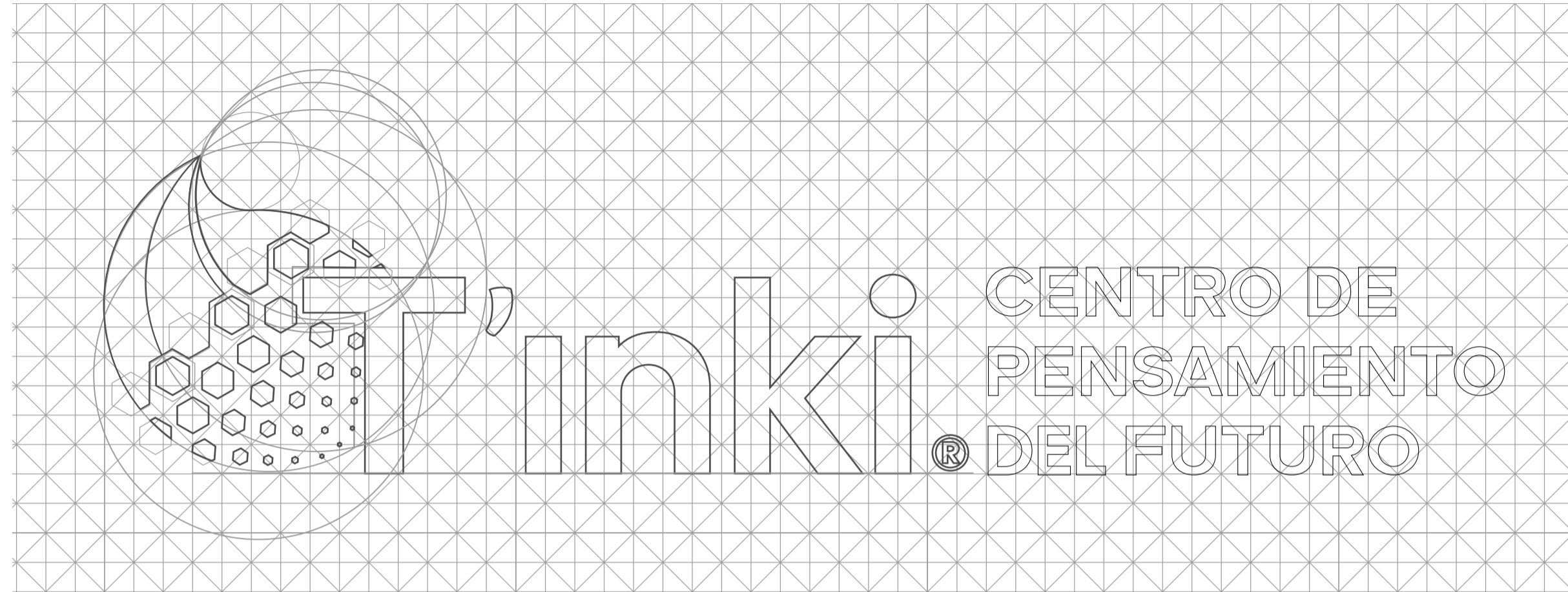


## BASE CONCEPTUAL

La creación de la identidad gráfica para **T'inki - Centro de Pexzzzdel Futuro** se fundamenta en una profunda reflexión sobre la interacción entre la naturaleza, la tecnología y la sociedad, con el objetivo de promover un futuro sostenible.

La justificación de esta identidad visual se basa en varios pilares conceptuales y simbólicos que reflejan los valores y la misión de **T'inki** como incubadora e impulsora de mejores prácticas y estándares ecológicos para el desarrollo de políticas públicas y empresariales.





+



+



Principal

**OceanWide**

**Semibold**

*Oblique*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890¿?!".\$%&/()

Secundaria

**Urbanist**

Thin

Light

Regular

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890¿?!".\$%&/()

## Construcción

El isologotipo agrupa criterios geométricos y ordenados que reflejan los conceptos de unidad y transformación en un entorno innovador y con conocimiento a través de una composición que involucra el principio fractal que le da estructura a la naturaleza mediante el uso de patrones hexagonales y el trazado de una hoja con bases circulares. Al mismo tiempo, el patrón generado dota al isotipo de profundidad tridimensional buscando comunicar el objetivo global que tiene T'inki.

## Tipografía

La selección tipográfica para la composición del isologo comprende una fuente sin serifas y con una caja baja bastante prominente lo que le da a los bucles una redondez uniforme que transmite confianza, apertura y amabilidad, conceptualizando el entorno de cooperatividad que la marca busca promover como parte de sus valores, a la par que el trazo limpio y perfectamente geométrico comunica modernidad, característica fuertemente ligada con la visión hacia el futuro que T'inki incorpora como parte de su leitmotiv.

Por las características descritas de la fuente base Oceanwide, puede ser usada sin ningún problema para la comunicación institucional de la marca tanto en formatos impresos como en digitales en rotulos y textos breves debido a su peso, mientras que para la escritura de textos extensos la tipografía Urbanist sera usada como complemento.



## Conexión con la Naturaleza

La hoja es un símbolo universal de la naturaleza, el crecimiento y la vida. Al utilizar una hoja como elemento central del isotipo, se establece una conexión inmediata con el medio ambiente, resaltando la importancia de la naturaleza en la visión de T'inki. La hoja simboliza no solo la vida y el crecimiento sostenible, sino también la adaptabilidad y la renovación, características esenciales para enfrentar los desafíos del cambio climático y promover la coexistencia armoniosa entre el ser humano y la naturaleza.

## Enlaces y Conocimiento

El nombre "T'inki", que podemos entender como enlaces y conocimiento, se refleja en el diseño al mostrar cómo los elementos naturales y las estructuras inteligentes se entrelazan para formar una visión cohesiva del futuro. La interacción entre la hoja y los hexágonos simboliza el intercambio de conocimientos entre diferentes campos —como la biología, la ecología, la tecnología y las ciencias sociales— para forjar soluciones integradas al cambio climático. Este enfoque multidisciplinario es fundamental para la misión de T'inki, subrayando la importancia de la colaboración y la innovación en la creación de un mundo más sostenible.

## Inteligencia y Organización

La transición de la hoja a una malla de hexágonos representa la inteligencia y la organización inherentes al mundo natural. Esta elección simboliza como T'inki valora y se inspira en las estructuras naturales altamente eficientes y sostenibles para desarrollar soluciones innovadoras al cambio climático. Las abejas, conocidas por su trabajo en equipo, comunicación y estructuras comunitarias eficientes, sirven como un poderoso modelo para la colaboración humana y la innovación en la búsqueda de un futuro sostenible.



## Sostenibilidad y Coexistencia Armoniosa

La identidad visual encapsula la visión de un futuro en el que la humanidad y la naturaleza coexisten en equilibrio. La transición fluida de elementos naturales a estructuras organizadas simboliza el puente entre el conocimiento ancestral y las innovaciones futuras, destacando el compromiso de T'inki con la promoción de prácticas que aseguren la sostenibilidad del planeta para las presentes y futuras generaciones.



## Variantes de la marca

Usos sugeridos de los elementos marcarios.



### SIGNO IDENTIFICADOR COMPLETO

Signo identificador completo, recomendado para cualquier aplicación en general.



### LOGOTIPO

Recomendado para uso horizontal o aplicaciones con poco margen de implementación vertical.



### SIGNO IDENTIFICADOR ALTERNATIVO

Alternativa de marca recomendada para aplicaciones de tamaño reducido.



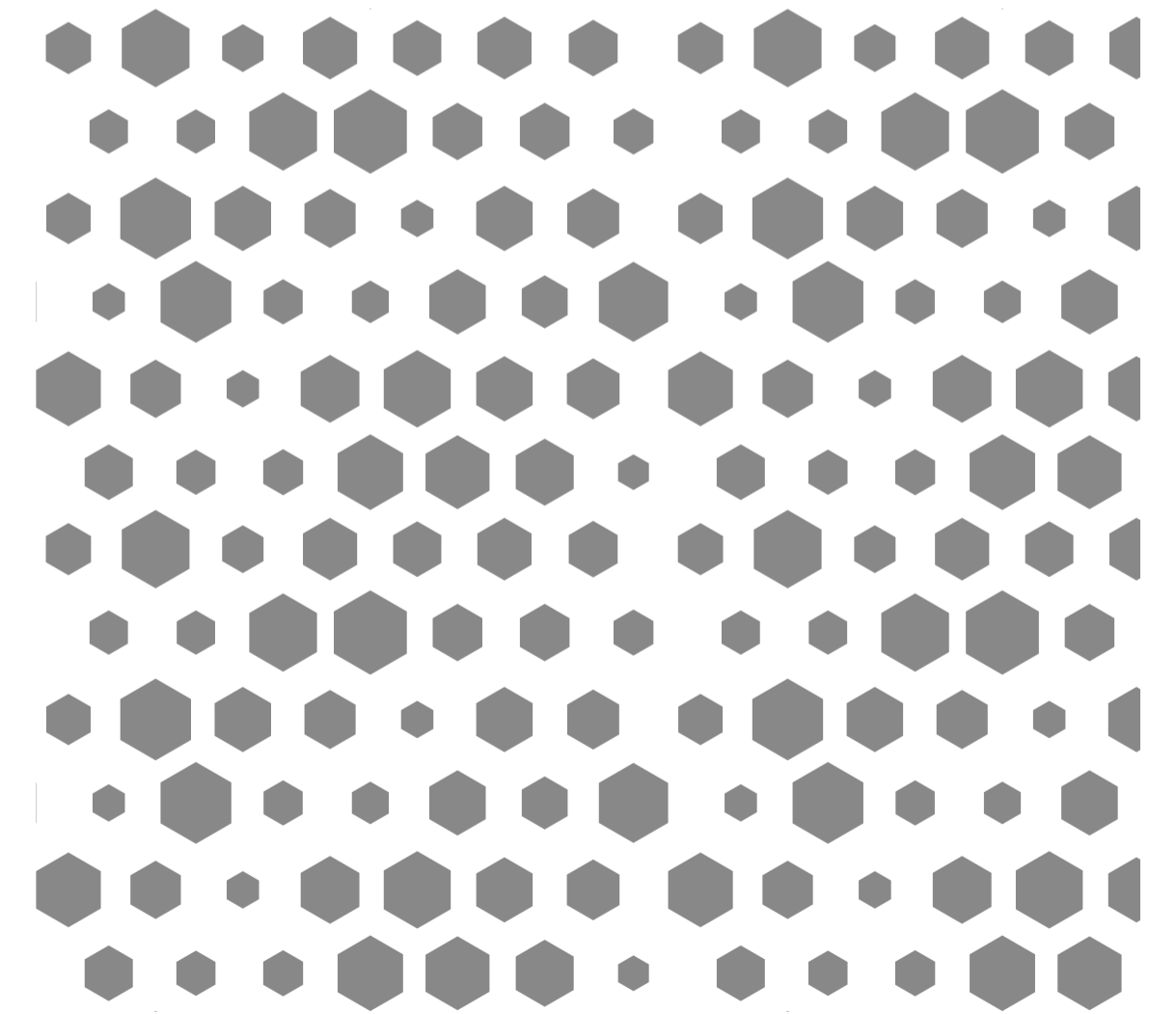
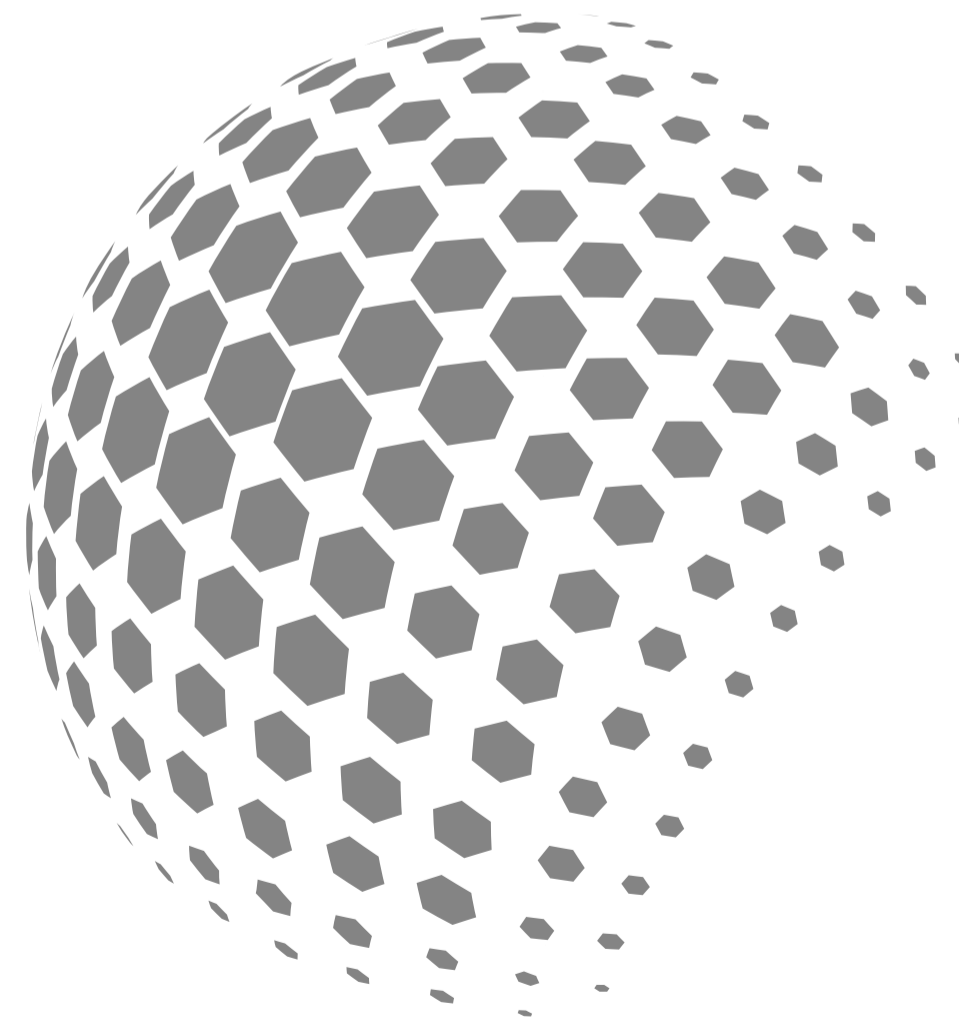
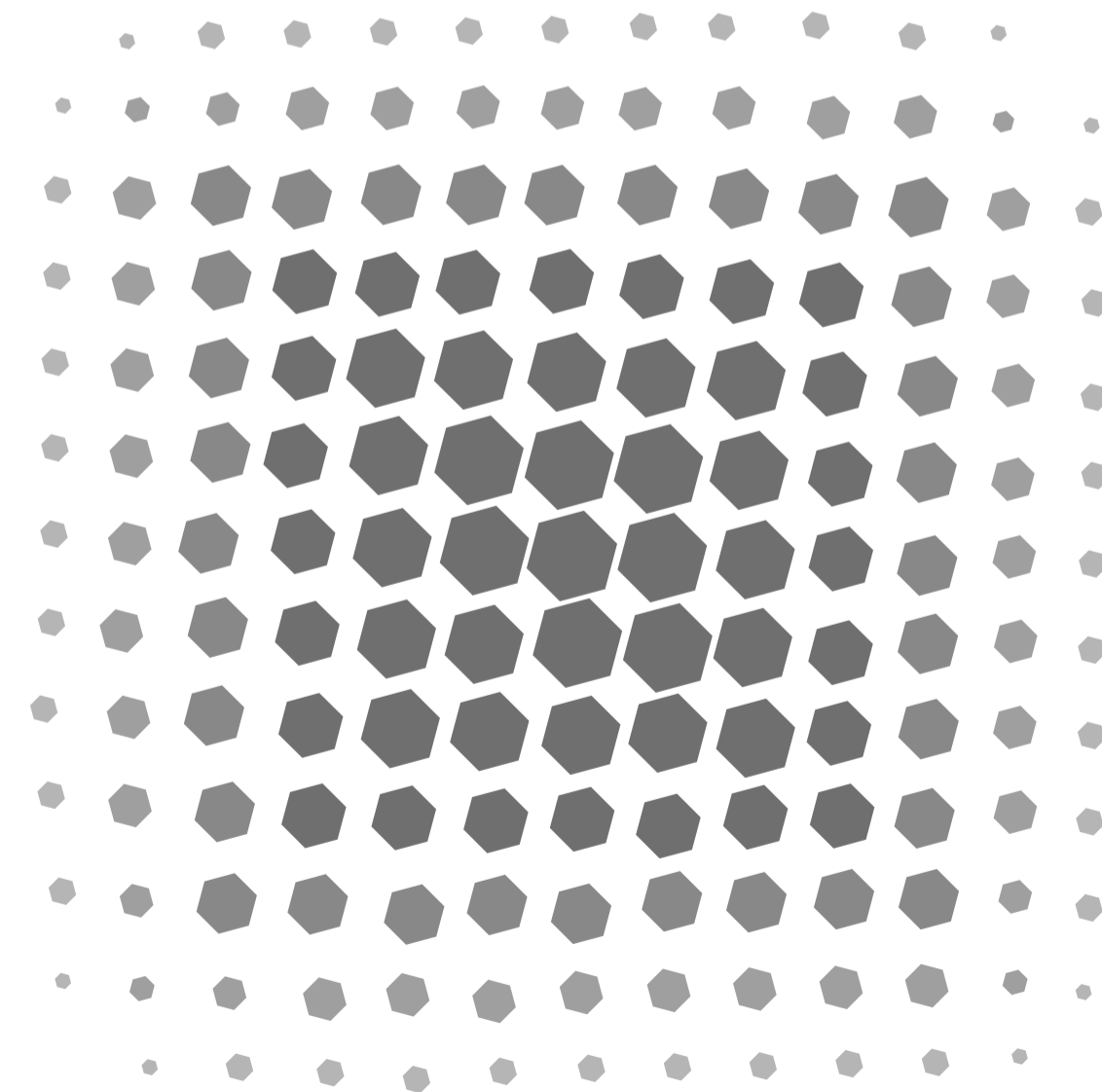
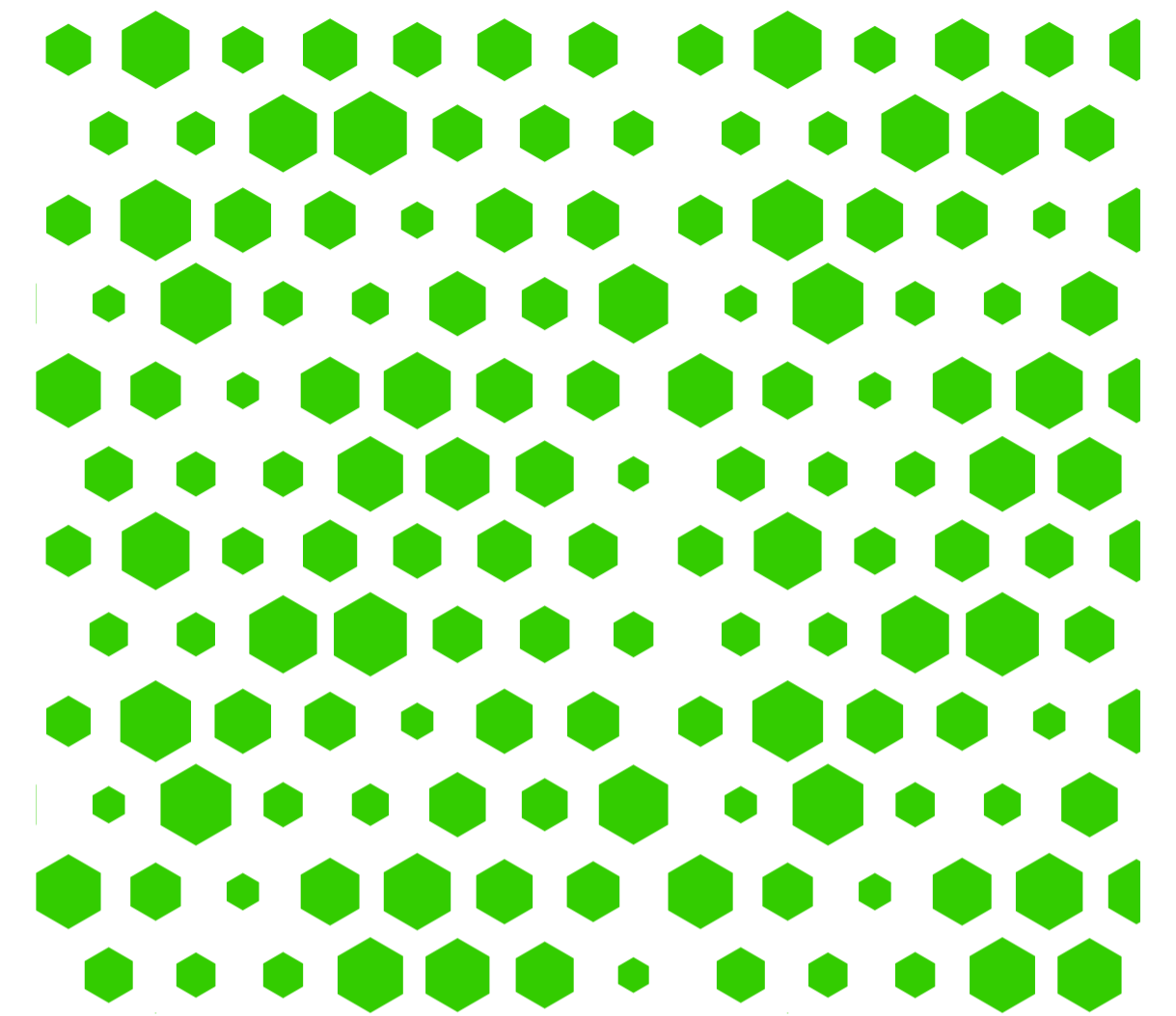
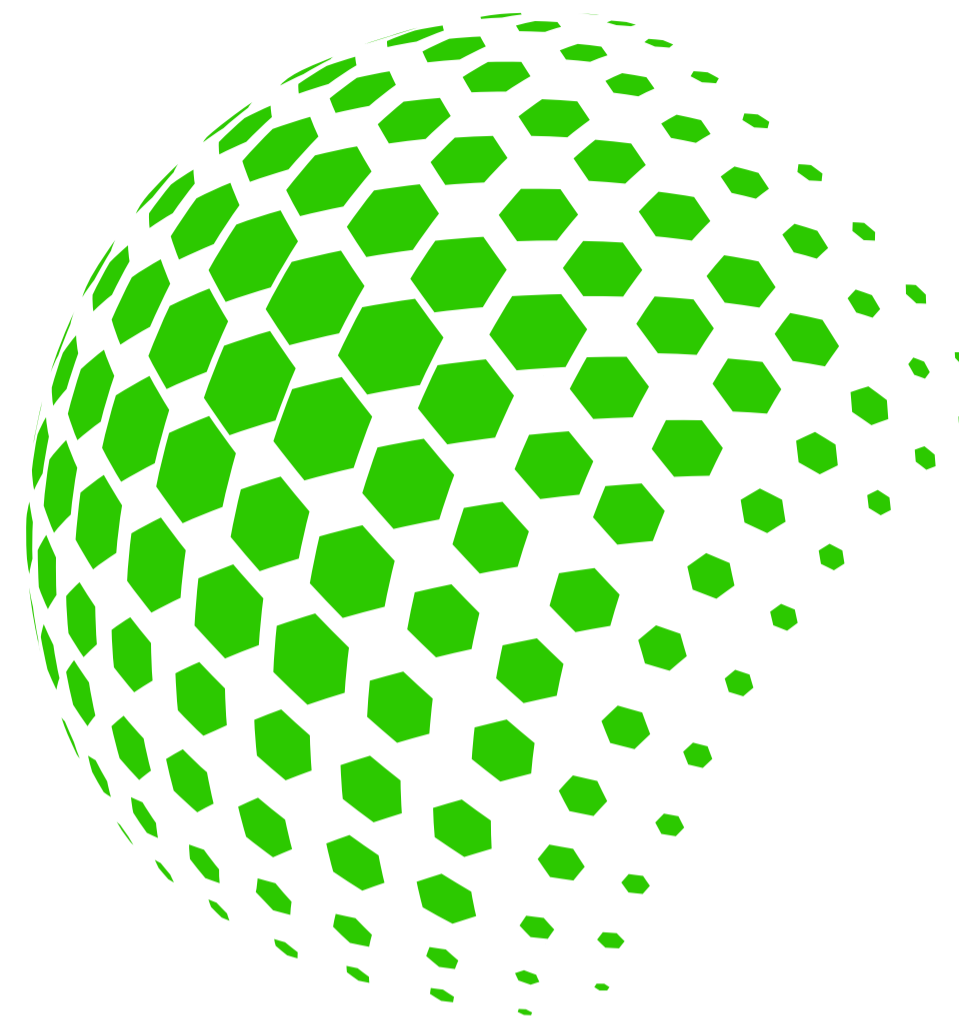
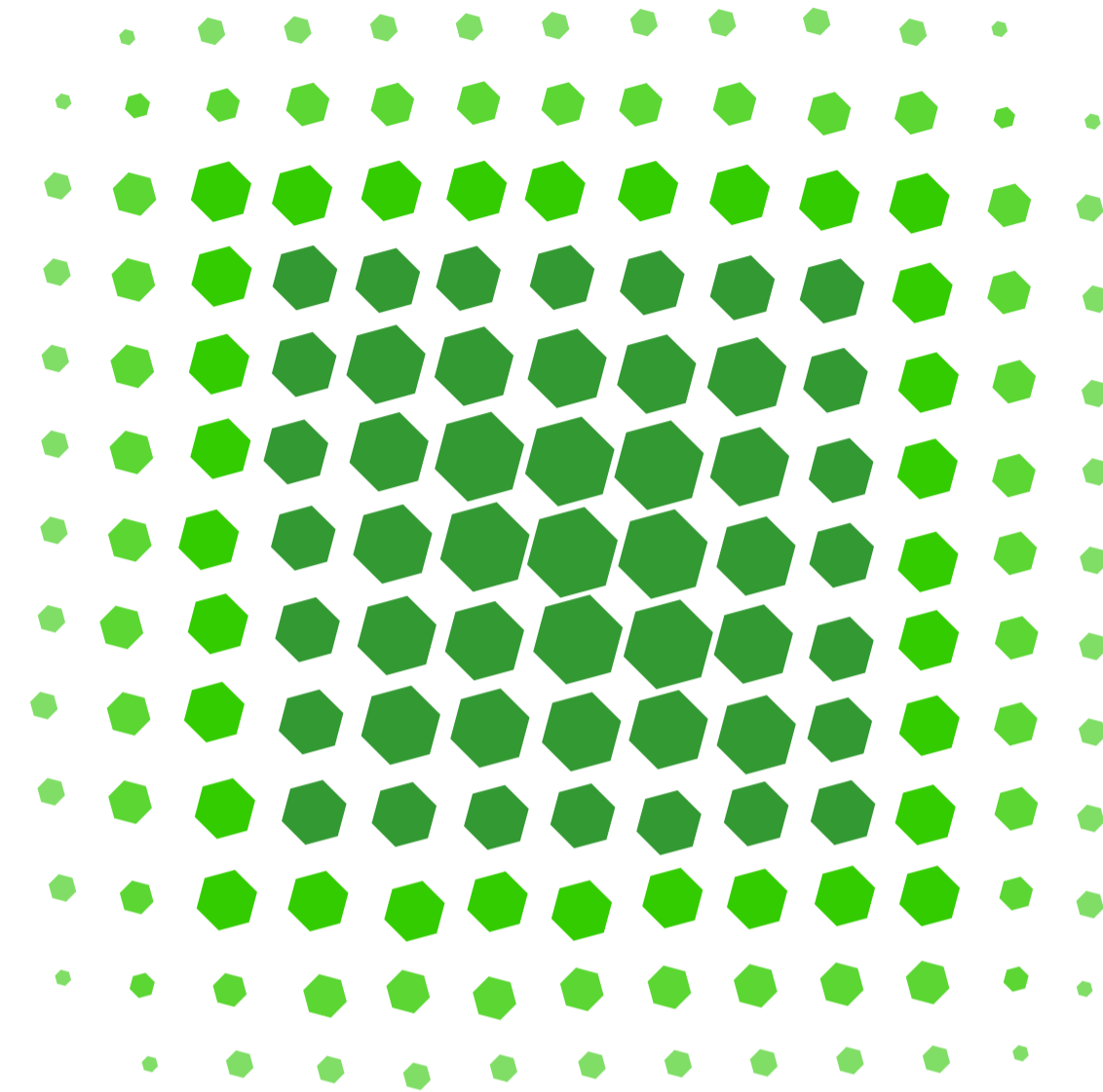
### ISOTIPO

Signo identificador simplificado recomendado para aplicaciones tanto horizontales como verticales y espacios reducidos.



# Patrones y elementos

Elementos ornamentales necesarios para complementar futuras aplicaciones gráficas. Pueden funcionar sobre fondos color blanco o sobre una muestra de la paleta de color oficial. también se pueden aplicar con distintos modos de fusión y opacidad.





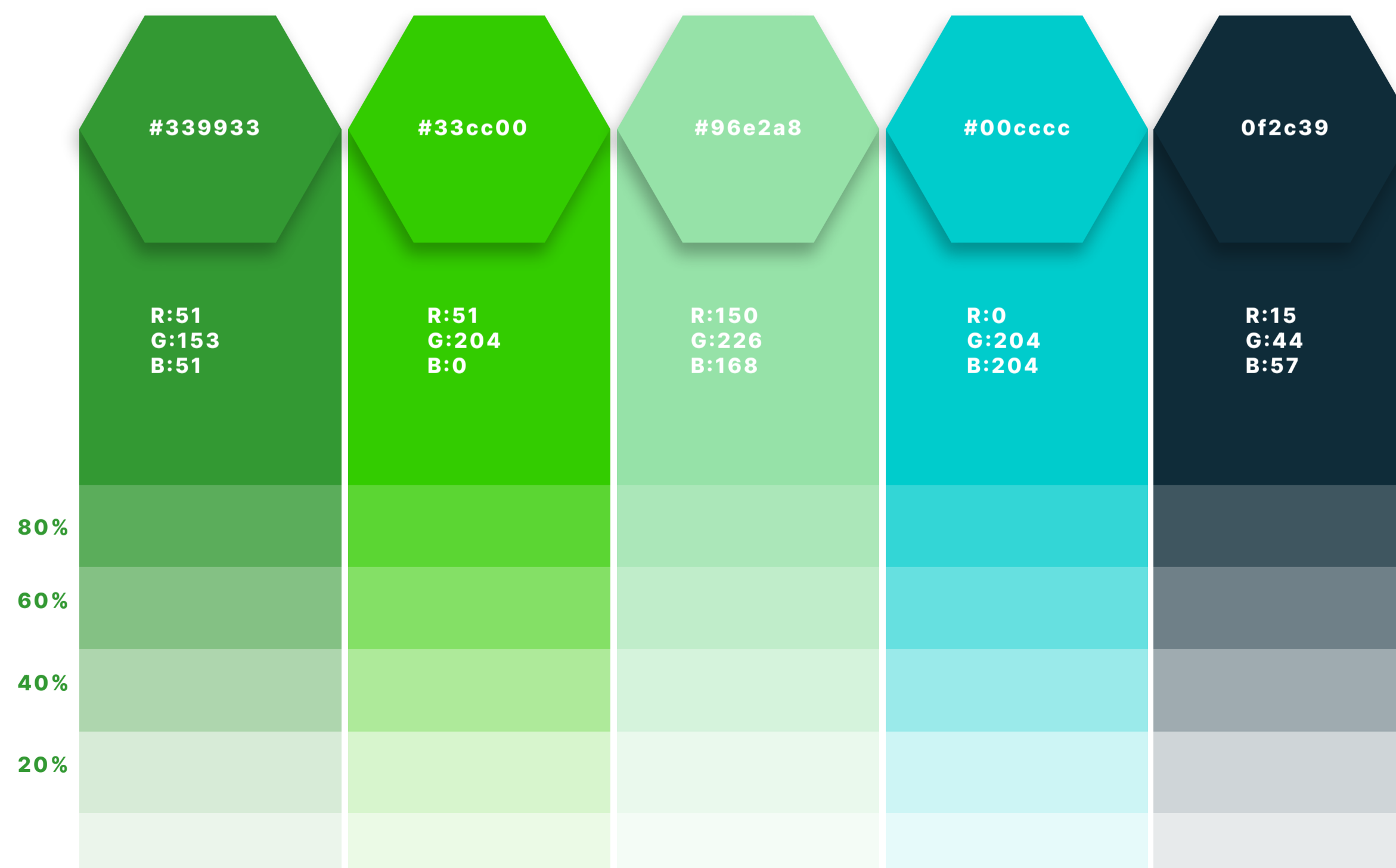


## Colorimetría digital

La selección de color del isologotipo debe hacer uso de mezclar las tonalidades verdes y azules de acuerdo con la paleta especificada en esta sección con el objetivo de reforzar conceptos como: vida, medio ambiente, esperanza, futuro, inteligencia, seriedad, tecnología y empresa o industria.

La finalidad es siempre comunicar el equilibrio que debe existir entre las buenas prácticas ambientales y los diversos actores sociales que se involucran en la aplicación de políticas públicas y económico-empresariales para lograr un verdadero desarrollo sostenible.

El uso de la colorimetría en este manual tiene una aplicación exclusiva para medios digitales, por lo que los códigos de color están expresados únicamente en síntesis aditiva y no necesariamente tienen un simil que funcione en sistemas de cuatricromía impresa ya que la colorimetría relativa a estos sistemas se aborda con un desarrollo especial más adelante en este manual.



# Hacia un uso del color más responsable

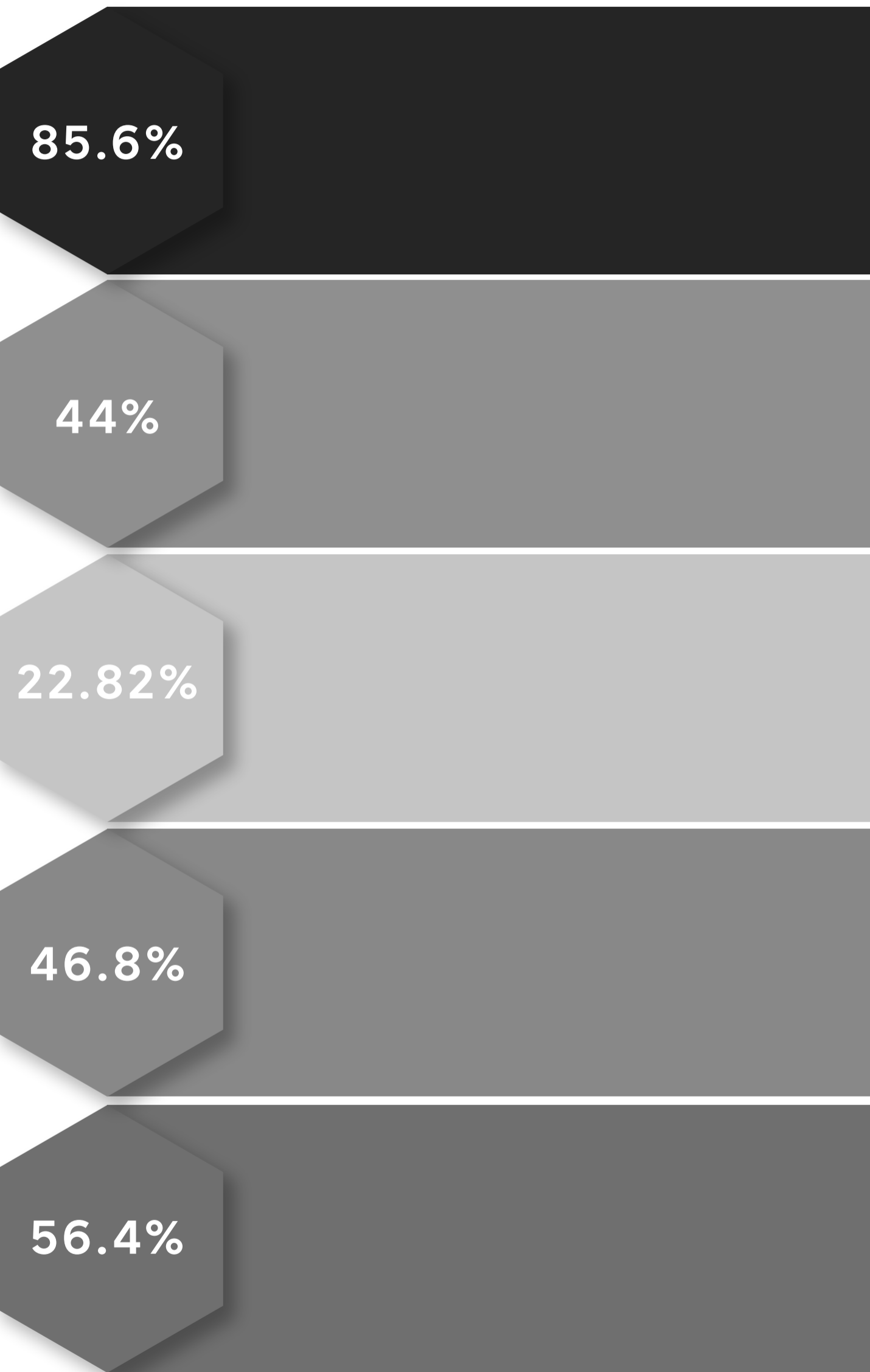
## Colorimetría (variaciones)

La producción de pigmentos, especialmente los de color, implica procesos químicos que pueden ser dañinos para el medio ambiente, incluyendo la emisión de compuestos orgánicos volátiles (COV), el uso de metales pesados y la generación de residuos tóxicos. Al adoptar una paleta de blanco y negro más allá de algunos usos habituales para medios impresos, T'inki demuestra una reducción tangible en el uso de recursos y en la generación de contaminantes, alineándose con su misión de promover prácticas sostenibles y de bajo impacto.



**El verdadero verde solo es natural.**







**Keyvisuals**

IMPLEMENTACIÓN VISUAL EN APLICACIONES DE LA MARCA



El color solo se debe buscar en la naturaleza.

## Papelería corporativa







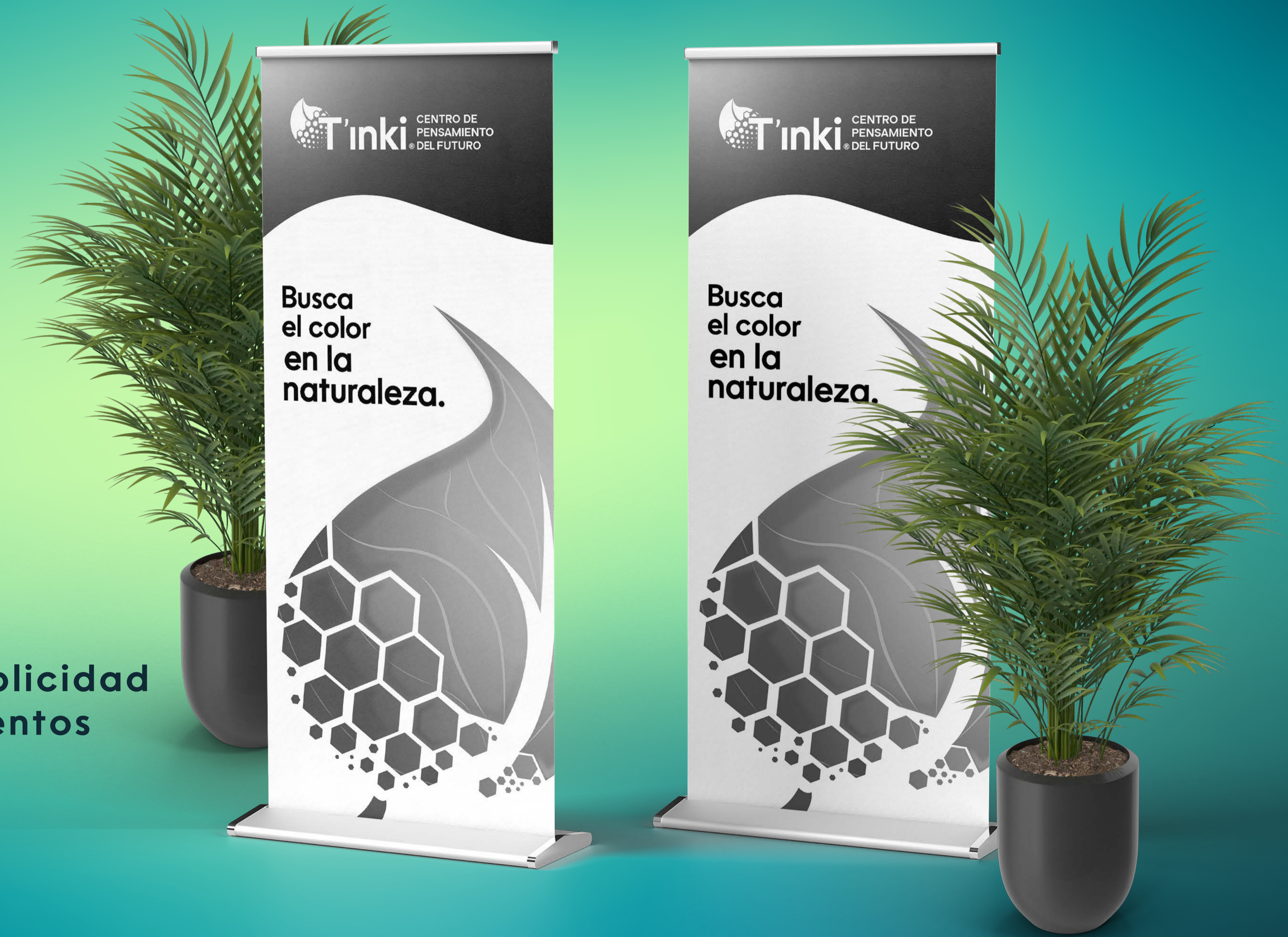
**inkki** CENTRO DE  
PENSAMIENTO  
DEL FUTURO

El verdadero verde  
solo es natural.



**El verdadero verde  
solo es natural.**

**Publicidad  
eventos**





El verdadero verde  
solo es natural.



Merch



## Web/Mobile



