Zufriedenheitsanalyse

Wir fragen zu wenig und interpretieren zu viel

Was wollen Unternehmensverantwortliche wirklich? Zufriedenheit, Ruhe, Klarheit, Stabilität, Performance, Entwicklung etc...!?

...und deshalb ist es so wichtig von Zeit zu Zeit die Menschen im Unternehmen zu fragen, - sich den unangenehmen Themen zu stellen, - um Neues zu entwickeln, neue Wege zu gehen, allen den Horizont zu erweitern, - sich selbst und den anderen die Möglichkeit der Reflektion zu bieten.

Impulse von außen, die richtigen Fragen stellen und Jemand, der die Situation erkennt, aber auch die individuelle Art eines Jeden berücksichtigt und daraus mit Allen ein gemeinsames Vorgehen erarbeitet.... Einen Nutzen für Alle, denn oft kommen in Befragungen und/oder gemeinsamen Diskussionen die besten Lösungen zutage.