

# NÅR DU DESIGNER EN NETTSIDE



## Skap et engasjerende innhold

Når du designer en nettside, er det viktig å tenke på hvordan de ulike elementene samspiller for å skape en engasjerende og funksjonell brukeropplevelse. Etter forsidebildet, som vanligvis er ment for å fange brukerens oppmerksomhet og formidle et førsteinntrykk, er det flere typer blokker du kan bruke under forsidebildet

## Engasjerende og autentisk

Valget av blokk bør baseres på nettsidens hovedmål, målgruppen, og hvilken handling du ønsker at de besøkende skal ta. Det er også viktig at innholdet i blokken er skrevet på en engasjerende, autentisk og menneskelig måte, slik at det appellerer til din målgruppe og reflekterer merkevarens stemme.



### Om Oss / Introduksjonsblokk:

En kort tekst som forklarer hva nettsiden eller virksomheten handler om. Dette er en god måte å gi besøkende en umiddelbar forståelse av hva du tilbyr.



### Tjenester eller Produktoversikt:

Hvis nettsiden representerer en virksomhet, kan en blokk som fremhever tjenester eller produkter være effektiv. Dette gir brukeren en rask oversikt over hva du tilbyr.



### Kundeanmeldelser eller Testimonials:

Å vise frem tilbakemeldinger fra fornøyde kunder kan bygge tillit og gi nettsiden troverdighet.



### Call-to-Action (CTA):

En CTA-blokk er designet for å oppmuntre brukeren til å ta en ønsket handling, som å abonnere på et nyhetsbrev, laste ned en guide, eller kontakte deg for mer informasjon.



### Blogginlegg eller Nyheter:

Hvis nettsiden regelmessig oppdateres med nye innlegg eller nyheter, kan en blokk som fremhever de nyeste eller mest populære innleggene være en god måte å holde brukerne engasjerte på.



### Kontaktinformasjon:

En blokk med kontaktinformasjon eller et kontaktskjema gjør det enkelt for besøkende å komme i kontakt med deg.