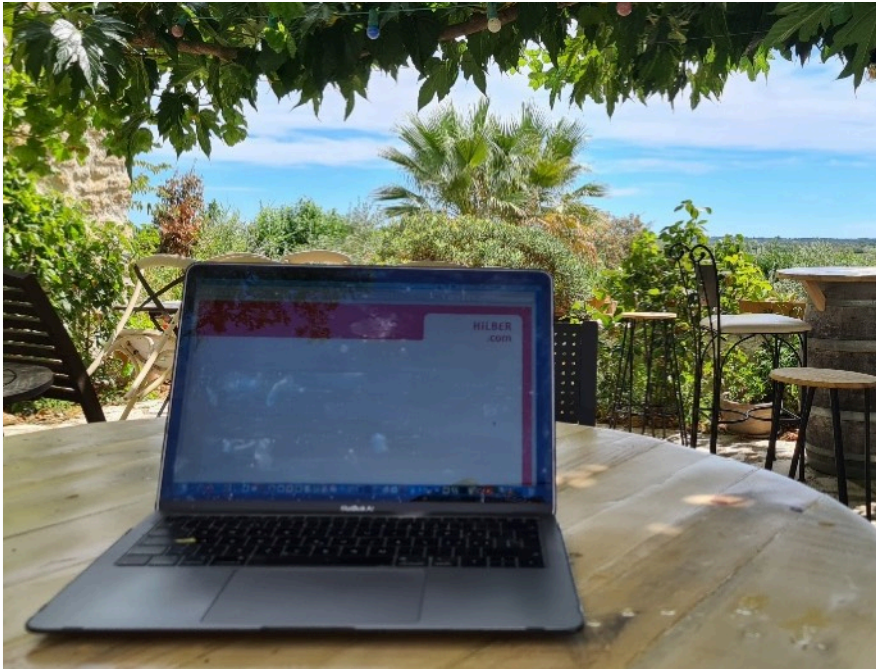


Umsetzungstage Systemic Selling 1.0 UPDATE

Optimiere Dein Kundengewinnungs-System



Datum:

www.hilber.com/meerwert

In einem Kreativität
fördernden Umfeld optimierst
Du innert 3 Tagen
Dein Kundengewinnungs- und
Kundenbegeisterungs-System

Château Tour la Pagèze
Pays d'Oc
Südfrankreich

Inklusive inspirierendes
Freizeit-, Gastronomie-
und Kulturprogramm

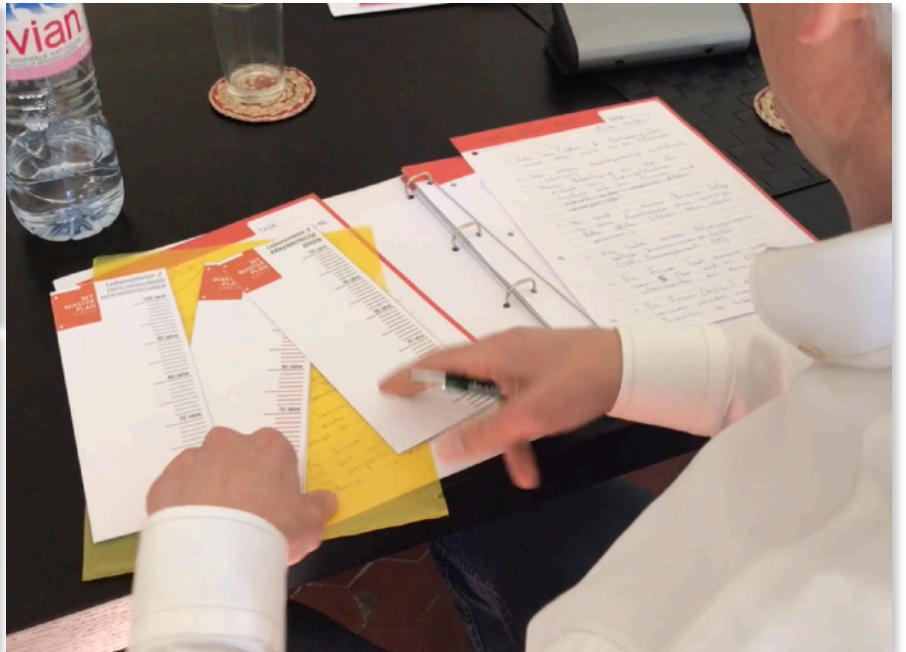
INPUT

- Im Rahmen von drei **Kleingruppen-Umsetzungstagen** (total max. 5 Teilnehmende) **aktualisierst** und **optimierst** Du Dein Kundengewinnungs-System.
- Zwei **Einzelcoaching-Sessions** ermöglichen den individuellen Austausch mit Deinem Business-Coach und stellen sicher, dass Dein Konzept Deiner Branche und Unternehmung entspricht.
- Du übernimmst die Rolle eines **Mentors**. Wissenstransfer ist Festigung des Wissens, eigene Infragestellung und Wandel.

OUTPUT

- Ein **überarbeitetes, aktuelles** und **optimiertes System**, das Deine Kundengewinnung wirklich zum **Selbstläufer** macht.
- **Potentielle Kunden kommen zu Dir** - und nicht umgekehrt, denn Du **begeistert** auch Noch-Nicht-Kunden.
- Dein Unternehmen ist so ausgerichtet, dass ein langfristiger **Konkurrenz- und Kompetenzvorteil** wirklich sichergestellt ist.





DISTANZ und WEITBLICK

„Warum (erneut) nach Südfrankreich reisen?“ Berechtigte Frage. Wer in seinem Leben schon Außergewöhnliches geschaffen oder bewegt hat weiss, dass kreative Ideen und einzigartige Konzepte niemals "im stillen Kämmerlein", also im eigenen Büro oder im gewohnten beruflichen oder privaten Umfeld entstehen. Für bahnbrechendes Denken und Handeln braucht es **Distanz und Weitblick**.

Dieses Umfeld bietet das Pays d'Oc in Südfrankreich: Die wunderschöne Natur, das Meer, das französische „Savoir-Vivre“ mit seiner Top-Küche und Weinkultur, das Weinschloss mit seinen inspirierenden Workshop-/ Coaching-Räumen sorgen für fundierte, kreative Ergebnisse und für eine fast 100%ige Umsetzungsquote. Der Ort ist somit **naheliegend**.

Dein Umsetzungs-Garant

Jörg Hilber, Masterplanner

Studium in Lausanne und Luzern. Master of Advanced Studies in Services Marketing & Management.

Selbstständiger Unternehmer (hilber.com), Verwaltungsratspräsident der CONSTANT DIALOG AG in Zug, Dozent an der Hochschule Luzern - Wirtschaft.

Experte für systemische Geschäftsentwicklung, Begründer des Konzepts der „Systematischen Kundenbegeisterung“ und der „Kundengewinnungsmaschine“ Systemic Selling.

Passionierter Markt- und Sozialforscher, Testentwickler.

Devise: Wer ein ZIEL hat, braucht einen MASTERPLAN.



TAGESABLAUF

08.30 bis 12.30 Uhr

Kleingruppen-Workshop,
Methodischer Input,
Besprechung der Tasks

12.30 bis 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 bis 17.30 Uhr

Einzelcoaching,
persönliche Arbeit an
Tasks und Master-Tasks,
Austausch mit anderen
Teilnehmenden

19.30 bis 22.30 Uhr

Gastronomisches, kulturelles
oder sportliches
Abendprogramm

Workshop-Programm:

• **Vorbereitungsaufgaben:**

- Task 01/02: Review Deiner Business Mission
- Task 03: Evaluation des bisher Erreichten

• **Workshop-Tag 1: BEGEISTERN!**

- Task 04: Denke und handle ich wirklich in der Zweiten Ordnung?
- Task 05: Wo mache ich weiterhin Denkfehler?
- Task 06: Optimierung meiner Begeisterungsfaktoren
- Task 07: Optimierung, Re-Formulierung meiner Nutzen
- Task 08: Zuspitzen des Zwingenden Arguments
- Task 09: Übernahme eines Mentorings (Transfer = Festigung)

• **Workshop-Tag 2: GEWINNEN!**

- Task 10: Review Deiner Zielgruppe(n)
- Task 11: Zuspitzung Deiner Botschaft
- Task 12: Review und Optimierung Deiner Symbolik
- Task 13: Review und Optimierung Deiner Story

• **Workshop-Tag 3: KOMMUNIZIEREN!**

- Tasks 14: 1:1 oder 1:Many? (Stimmt Deine Kommunikation?)
- Task 15: Optimierung Deines Adressmanagements
- Tasks 16/17: Review und Optimierung Deines Kontaktprozesses (initial und fortlaufend)

Abendprogramm:

- 1. Abend: Willkommensapero
danach: gemeinsames Abendessen am Meer
- 2. Abend: Gemeinsames Abendessen in Narbonne
- 3. Abend: Im Château: Degustation von Spitzenweinen,
anschließend Dîner gastronomique, Meeting mit dem Chefkoch

Mögliche Wochenend-Aktivitäten am:

- **Ausflug nach Carcassonne** (Mittelalterstadt)
- **Ausflug ans Meer**: Zahlreiche malerische Orte sind sehr nah:
Les Cabanes de Fleury, Narbonne-Plage, Gruissan, St-Pierre la Mer,
Bages, Peyriac de Mer
- **Sport**: Fahrradtour den Kanal entlang ans Meer, Pétanque
(französisches Boggia/Boules), Tennis, Golf...

Anreise

- Mit dem Auto (ca. 7,5 Std. ab Zürich, 9 Std. ab Düsseldorf)
- Mit dem Zug (TGV - ca. 6,5 Stunden ab Basel/Freiburg)
- Mit dem Flugzeug (easyjet ab Basel/Freiburg nach Montpellier, Ryanair ab Düsseldorf/Weetze nach Béziers)

Wir empfehlen eine Anreise mit dem Auto oder ein Mietauto ab Flughafen Montpellier oder Bahnhof Narbonne, um vor Ort flexibel zu sein. Das Seminar-Schloss ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln NICHT erreichbar. Auf Wunsch organisieren wir einen Fahrdienst.

Die Reisekosten sind in den Pauschalen nicht inbegriffen.

Ort der Workshops/des Coachings, Unterkunft

Château Tour La Pagèze

Wir wohnen und arbeiten im Weinschloss Tour la Pagèze.

Es befindet sich ca. 1 Stunde von Montpellier entfernt, in Les Cabanes de Fleury, im Pays d'Oc, in der Nähe von Narbonne.

Das Schloss liegt nur 5 Minuten vom Strand entfernt und bietet eine fantastische Aussicht auf Weinberge und Meer.

Es verfügt über einen Seminarraum, ein Restaurant, zahlreiche Möglichkeiten für Gruppenarbeiten drinnen und draussen sowie über gut ausgestattete Ferienwohnungen und Gästezimmer.

(Übernachtung + Frühstück ca. EUR 80/Nacht).

Ihre Investition

Pauschale: CHF/€ 1'950.–

Deine Teilnahme-Pauschale (exkl. MWSt.) umfasst:

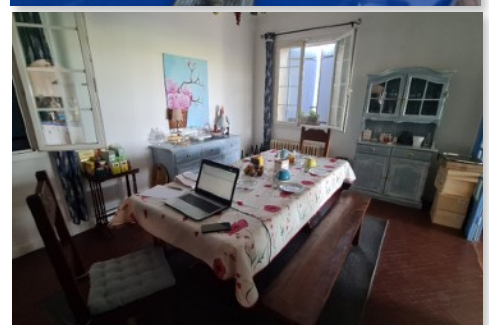
- Vorbereitungsaufgaben und deren Besprechung
- 3 moderierte Workshop-Halbtage
- 2 Einzelcoachings-Sessions zu je 45 Minuten
- Dîner gastronomique im Château Tour La Pagèze
- Weindegustation im Château
- Willkommensapéro

Buchung / Fragen

Bei **Fragen** rufe uns bitte unter +41 (0)41 310 05 40 an.

Anmeldung per Web: www.hilber.com/meerwert

Adresse: HILBER.com, Alte Steinhauserstr. 33, CH 6330 Cham/Zug



www.hilber.com/meerwert