

Fondamentaux du marketing digital



CONCEPTS CLEFS POUR ENGAGER
UNE COMMUNICATION PERSUASIVE
(14H)

Programme

DESCRIPTION:

Le marketing digital est incontournable pour assurer une notoriété, améliorer l'attractivité ou encore fidéliser une communauté de clients de plus en plus nombreux sur le Web.

Le positionnement de l'entreprise sur le marché et son segment de clientèle sont des éléments importants lors de la démarche de création.

Comprendre les 10 points du marketing-mix et pouvoir les intégrer dans l'environnement numérique permettent ainsi d'anticiper un composant essentiel du business model: la communication.

DOMAINES & COMPÉTENCES

CHAMPS D'ACTION DU MARKETING

- Les piliers
- Les différents types de marketing
- L'écosystème digital et ses outils

ELABORATION D'UN PLAN MARKETING

- Méthodes de planification
- Savoir définir ses objectifs
- Comprendre un marché
- Définir un plan d'actions

LES CONTENUS

- Initiation à l'UX et au CX
- Savoir créer une charte éditoriale
- Copywriting et storytelling
- Bases du SEO

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Reporting et classes d'indicateurs
- Analyser ses KPI
- Types d'optimisation



<http://ujamaaconseil.com>

UJAMA A CONSEIL

Tél: 0696 08 76 66

Email: ujamaaconseil@gmail.com