

# Rédacteur web

PLAN DE FORMATION



## OBJECTIFS

La rédaction d'articles optimisés pour le web est devenue indispensable dans toutes les opérations marketing.

Pour ce faire, il s'agit d'appliquer des techniques de rédaction spécifiques en fonction du contexte identifié.

Tout en ayant une connaissance sur le fonctionnement des moteurs de recherche, l'utilisation d'outils d'audit et d'analyse sémantique est un atout certain pour l'amélioration du référencement.

L'ensemble de ces compétences s'inscrit dans une démarche visant à devenir un expert de la stratégie de contenu.



<http://ujamaaconseil.com>

UJAMAA CONSEIL

Tél: 0696 08 76 66

Email: [ujamaaconseil@gmail.com](mailto:ujamaaconseil@gmail.com)

# Programme

400h

## COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE BASE **35h**

- Mener une recherche et une veille d'information
- Communiquer ses propres productions ou opinions
- Produire des documents à contenu majoritairement textuel pour communiquer des idées, rendre compte et valoriser ses travaux

## FONDAMENTAUX DU MARKETING **130h**

- Champs d'action
- Réalisation de plan marketing
- Content marketing
- Indicateurs d'analyse

## L'EXPERIENCE UTILISATEUR **180h**

- Définition d'un buyer persona
- Elaboration d'une value proposition
- Copywriting

## LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO) **55h**

- Balisage HTML5
- Structurer et organiser une page web selon les normes w3c
- Optimisation de contenus
- Maîtrise des outils
- Audit SEO

